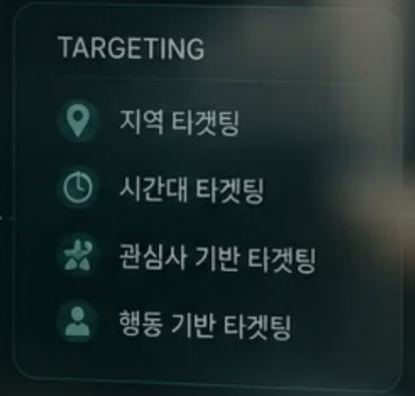
TARGET MESSAGE PROPOSAL

많이 보내는 문자가 아니라, 반응을 설계합니다.

타겟문자 광고 제안서 | 통신 · 카드 · 멤버십 · 전문매체 24개





2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

24개
계약 및 집행 가능 광고 매체

2014
분양 광고 현장 운영 시작

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · WHY GAON

같은 타겟문자,
운영 방식에서 차이가 납니다.

대부분의 대행사가 비슷한 매체를 이용합니다. 가온의 차이는 매체의 이름이 아니라 현장에 맞게 선택하고, 실행하고, 전환을 남기는 방식에 있습니다.

01

FIELD DIAGNOSIS

매체보다 현장을 먼저 분석합니다.

사업 유형·분양가·생활권·배후수요·경쟁 현장과 광고 이력을 확인하고, 필요한 목표를 구분한 뒤 매체와 수량을 결정합니다.

사업 유형 | 분양가 | 생활권 | 목표 전환

02

MEDIA SELECTION

24개 매체를 한곳에서 비교합니다.

통신·카드·멤버십·내비게이션·부동산 플랫폼·채널톡을 비교해 적합한 매체, 최소 발주량, 최소 집행금액을 하나의 계획으로 설계합니다.

통신 | 카드 | 멤버십 | 부동산

03

TARGET & CREATIVE

타겟뿐 아니라 사이트와 소재까지.

광고용 사이트를 무료로 제작하고, 분양광고 전문가가 문자 카피와 이미지 소재를 무료로 설계·제작합니다. 매체 심의와 송출 일정까지 조율합니다.

사이트 무료 | 소재 무료 | 매체 심의

04

CONVERSION DATA

발송 이후의 반응을 다음 집행에 남깁니다.

매체별 전용 단축링크와 CRM 연계로 클릭·상담·방문 유입을 구분하고, 반응이 확인된 지역·조건·소재를 다음 발송 설계에 반영합니다.

클릭 | 상담 | 방문

02 · MEDIA NETWORK

24개 매체를 연결한 가온 미디어 네트워크

통신·카드·멤버십·전문매체까지, 현장과 타겟에 맞는 매체를 선별해 하나의 전략으로 연결합니다.

통신사 03

- SK telecom
- kt
- LG U+

카드사 07

- KB국민카드
- Samsung Card
- BCcard
- 롯데카드
- 하나카드
- 신한카드
- Hyundai Card

멤버십 05

- L.POINT
- SHINSEGAE Point
- OK CASHBAG
- CJ ONE
- LOTTE ON

전문매체 09

- TMAP MOBILITY
- kakaopay
- zigbang
- 호갱노노
- SMARTSCORE
- NAVER
- KB 부동산
- NICE신용평가
- NICE 지키미

* 통신 3 · 카드 7 · 멤버십 5 · 전문매체 9 = 24개 매체 (채널톡은 매체가 아니라 문자를 보내는 방식입니다)

03 · SIGNAL ARCHITECTURE

타겟은 많을수록 좋은 것이 아니라, 현장에 맞을수록 강합니다.

가온은 개인정보를 모아 하나로 합치지 않습니다. 각 매체사가 안전하게 보유한 세그먼트 가운데 현장의 입지·상품·분양 조건에 맞는 신호를 선별합니다.

01

LOCATION

광고 반경이 아니라 실제 생활권

현장 반경, 배후 생활권, 출퇴근권 등 매체가 제공하는 지역 세그먼트를 조합합니다.

SKT · KT · LG U+ · T-MAP

02

LIFESTYLE

단순 연령이 아니라 상품과 맞는 성향

카드·멤버십·결제 매체의 관심 및 소비 성향 세그먼트 중 분양 상품과 맞는 조건을 선별합니다.

카드사 · 멤버십 · 카카오페이 · 나이스

03

PROPERTY

대량 발송보다 부동산 관심 맥락

부동산 플랫폼의 지역·상품 관심 세그먼트를 활용해 불필요한 발송 범위를 줄입니다.

직방 · 호갱노노

04

DELIVERY

누구에게와 함께 어떻게 보일지까지

LMS, MMS, 채널톡 중 목적에 맞는 방식을 고르고 카피·이미지·심의·랜딩까지 맞춥니다.

LMS · MMS · 채널톡

개인정보 원천 데이터는 각 매체사가 보유하며, 가온파트너스에는 개인식별정보가 제공되지 않습니다.

04 · INCLUDED PRODUCTION

사이트도, 소재도 집행 안에 있습니다.

타겟문자 집행에 필요한 제작물을 따로 준비하지 않아도 됩니다.
현장 분석부터 실제 제작까지 가온이 함께합니다.

01

광고용 사이트 무료 제작

현장 정보와 핵심 분양 포인트를 정리해 타겟문자 유입을 받을 전용 광고 사이트를 구성합니다.

02

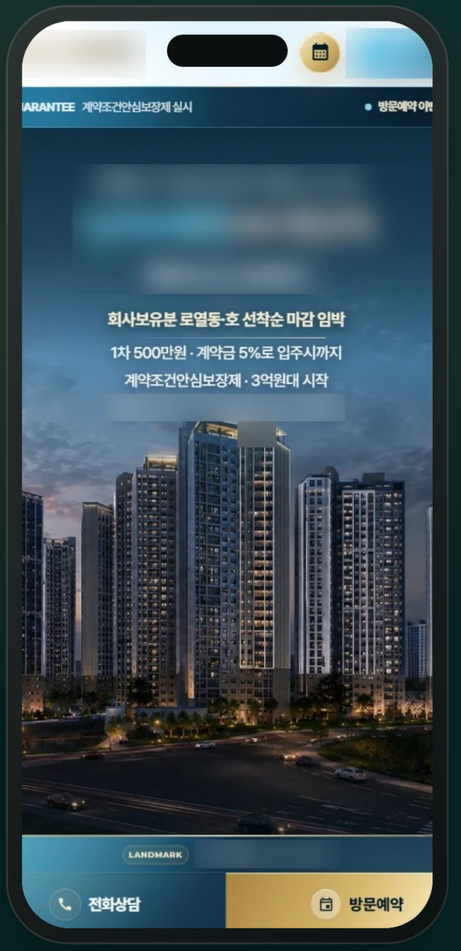
전문가 소재 무료 기획·제작

매체 형식과 심의 기준, 현장의 강점을 함께 검토해 카피와 이미지 소재를 직접 설계합니다.

무료 제작 지원은 타겟문자 집행 고객 대상이며, 제작 범위·수량·일정은 집행 조건에 따라 협의됩니다.



가온 제작 광고 사이트 A



가온 제작 광고 사이트 B

05 · VERIFIED PERFORMANCE

330만원으로 만든, 계약 9건.

충청권 공동주택 · 타겟문자 캠페인
광고 유입부터 상담·방문·계약까지 연결된 내부 집행 데이터입니다.

SENT	CLICK	LEAD	VISIT	CONTRACT
30,000건	714회	23건	17건	9건
발송	유입 클릭	상담 DB	방문예약	계약

AD BUDGET	CTR	CPC	CPL
330만원	2.38%	4,622원	143,478원
캠페인 광고비	클릭률	클릭당 비용	상담 DB당 비용

내부 집행 데이터 기준이며, 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 현장 보호를 위해 현장명은 공개하지 않습니다.

06 · RATE CARD · LMS

복잡한 매체 단가를 한눈에 정리했습니다.

LMS(장문 텍스트) 기준
최소 발주 건수 × 건당 단가 = 최소 집행금액

통신사 TELECOM

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
SKT	30,000건	100원	300만원
KT	30,000건	100원	300만원
LG U+	50,000건	100원	500만원

카드사 CREDIT CARD

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
KB국민카드	30,000건	100원	300만원
삼성카드	30,000건	100원	300만원
BC카드	30,000건	100원	300만원
롯데카드	50,000건	100원	500만원
하나카드	50,000건	100원	500만원
신한카드	50,000건	110원	550만원
현대카드 LMS ONLY	50,000건	100원	500만원

멤버십 MEMBERSHIP

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
L.POINT	30,000건	80원	240만원
신세계	50,000건	100원	500만원
OK캐시백	30,000건	100원	300만원
CJ ONE	30,000건	100원	300만원
롯데ON LMS ONLY	30,000건	80원	240만원

전문매체 SPECIALIZED

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
T-MAP	30,000건	100원	300만원
카카오페이	30,000건	100원	300만원
직방	10,000건	100원	100만원
호갱노노	10,000건	150원	150만원
스마트스코어	30,000건	100원	300만원
네이버 앱푸시	50,000건	100원	500만원
KB부동산 앱푸시	30,000건	100원	300만원
NICE신용평가 LMS ONLY	30,000건	100원	300만원
NICE지키미	30,000건	100원	300만원

표기 금액은 부가세 별도입니다. 실제 집행 가능 모수는 타겟 조건과 발송 시점에 따라 달라질 수 있습니다.

07 · RATE CARD · MMS

이미지로 보여줄 땐,
MMS와 채널톡.

MMS(이미지 첨부) 기준
LMS 최소 집행금액 ÷ MMS 단가 = 환산 최소 발송 건수

통신사 TELECOM

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
SKT	25,000건	120원	300만원
KT	20,000건	150원	300만원
LG U+	33,334건*	150원	500만원

카드사 CREDIT CARD

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
KB국민카드	20,000건	150원	300만원
삼성카드	20,000건	150원	300만원
BC카드	20,000건	150원	300만원
롯데카드	33,334건*	150원	500만원
하나카드	33,334건*	150원	500만원
신한카드	36,667건*	150원	550만원

멤버십 MEMBERSHIP

매체	최소 발주	건당 단가	최소 집행
L.POINT	17,143건*	140원	240만원
신세계	33,334건*	150원	500만원
OK캐시백	25,000건	120원	300만원

채널톡 타겟문자 IMAGE TYPE

이미지와 함께 발송되는 독립형 타겟문자로 LMS·MMS 구분이 없습니다. 매체 타겟 조건과 집행 시점을 확인한 후 최소 발주와 단가를 안내합니다.

조건 확인 후 견적

* 최소 집행금액을 충족하도록 1건 단위에서 올림 표기. 현대카드·롯데ON·나이스신용평가는 LMS만, 나이스지키미는 LMS·채널톡만 집행합니다. 부가세 별도.

08 · EXECUTION FLOW

모수보다 중요한 것은,
현장에 맞는 도달입니다.

매체 선택과 타겟 조건부터 소재 구성, 심의, 송출, 결과 확인까지
가온파트너스가 하나의 흐름으로 운영합니다.

01 02 03 04 05

01

DIAGNOSIS

현장 진단

입지·상품·목표를 확인합니다.

02

MEDIA

매체 선택

모수·단가·일정을 비교합니다.

03

CREATIVE

소재 구성

카피·이미지·랜딩을 준비합니다.

04

REVIEW

매체 심의

표현과 형식을 검토합니다.

05

LAUNCH

송출·분석

결과와 유입을 확인합니다.

GAON PARTNERS

보내는 것에서 끝나지 않는 타겟문자.

2,443
누적 광고집행 현장

24개
집행 가능 광고 매체

300%+
직전 1년 대비 매출 성장

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

현장 맞춤 타겟문자 견적 문의

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.

