키워드 발굴 → 입찰가 최적화 → 광고 노출 → 성과 분석

2026

POWERLINK PROPOSAL · SEARCH FIRST POSITION

검색한 그 순간, 가장 먼저 보이는 자리.

파워링크 대행 제안서 | 완성키워드 · 5분 단위 입찰 · 허수클릭 방어

1page
운영시간 내 완성키워드 1페이지 노출 보장

5min
노출 순위와 입찰가 재확인 주기

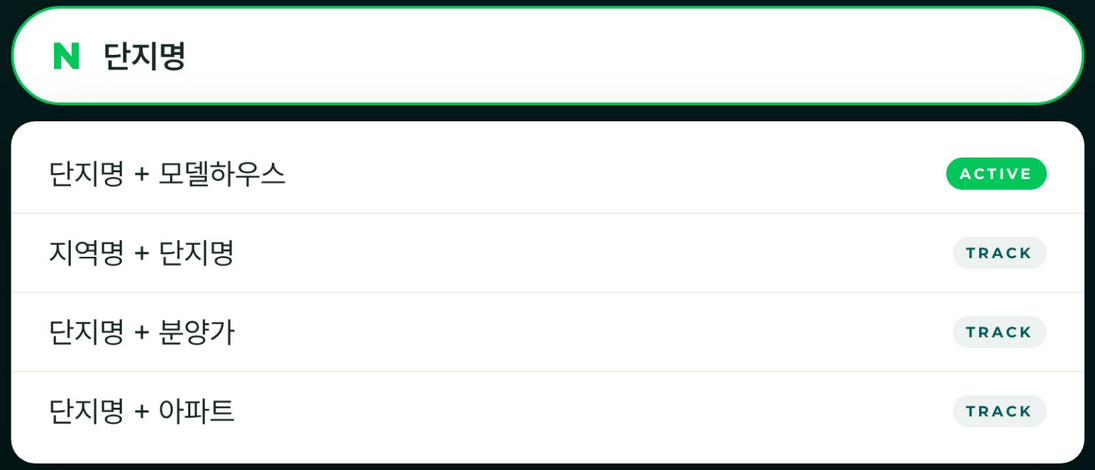
2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · KEYWORD INTENT

많이 잡는 키워드보다, 실제로 찾는 키워드.

네이버 자동완성은 고객의 실제 검색 의도를 보여줍니다.
새로 나타난 현장 관련 키워드는 즉시 확장하고,
사라진 키워드는 불필요한 입찰에서 제외합니다.



1
PAGE

현장 관련 완성키워드는 가온이 설정한 광고 운영시간 내
1페이지 노출을 보장합니다.

적용 제외: 광범위 지역 키워드, 일반 키워드, 현장과 무관한 검색어 · 24시간 보장이 아닌 운영시간 기준

02 · POSITION MANAGEMENT

원하는 순위는 광고주가 정하고,
순위 입찰은 가온이.

목표 순위를 먼저 정하고, 5분 단위로 노출 순위와 입찰가를 다시 확인합니다.
변하는 경쟁에 맞춰 원하는 위치를 지속적으로 관리합니다.

01 · SET

TARGET

목표 순위 설정

광고주가 원하는 노출 순위를 직접 지정합니다.

02 · ADJUST

5분

5분 자동 조정

5분 단위로 순위와 입찰가를 확인하고 조정합니다.

03 · MAINTAIN

KEEP

지속 유지·관리

목표 위치를 기준으로 운영을 이어갑니다.

POWERLINK

03 · DAYPART CONTROL

하루 종일 같은 입찰은 운영이 아닙니다.

같은 키워드라도 경쟁 상황은 계속 달라집니다.
가온은 요일과 시간대에 맞춰 목표 순위와 입찰 기준을 각각 설정합니다.

DAY · POSITION BY DAY

MON–SUN

요일마다 목표 순위를 다르게.

요일별 경쟁 흐름에 맞춰 목표 위치를 구분합니다.

TIME · BID BY TIME

00–24H

시간마다 입찰가를 다르게.

시간대별 노출 상황에 맞춰 입찰 기준을 구분합니다.

04 · CLICK DEFENSE

반복되는 클릭까지
광고 성과로 보지 않습니다.

유입 시점과 반복 패턴을 확인하고,
설정된 기준을 넘는 반복 접근을 제한해 광고 운영을 보호합니다.

CLICK
정상 유입

→

CLICK
반복 접근 확인

→

RESTRICTED
기준 초과 시 제한

24H · SHORT TERM

2회

24시간 2회 기준

짧은 시간 안의 반복 유입을 확인합니다.

7D · LONG TERM

3회

7일 3회 기준

기간 내 누적 반복 유입을 확인합니다.

정상 유입은 남기고 반복 접근은 구분합니다.

05 · AFTER CLICK

클릭 이후의 반응까지 확인되어야 합니다.

광고 유입이 랜딩과 문의 반응으로 어떻게 이어지는지 확인하고,
운영 결과를 이해하기 쉽게 정리합니다.

01

LANDING

전환 랜딩 연결

광고 유입을 현장에 맞춘 랜딩페이지로 연결합니다.

02

TRAFFIC

광고 유입 확인

광고에서 들어온 유입을 구분해 확인합니다.

03

REPORT

운영 결과 정리

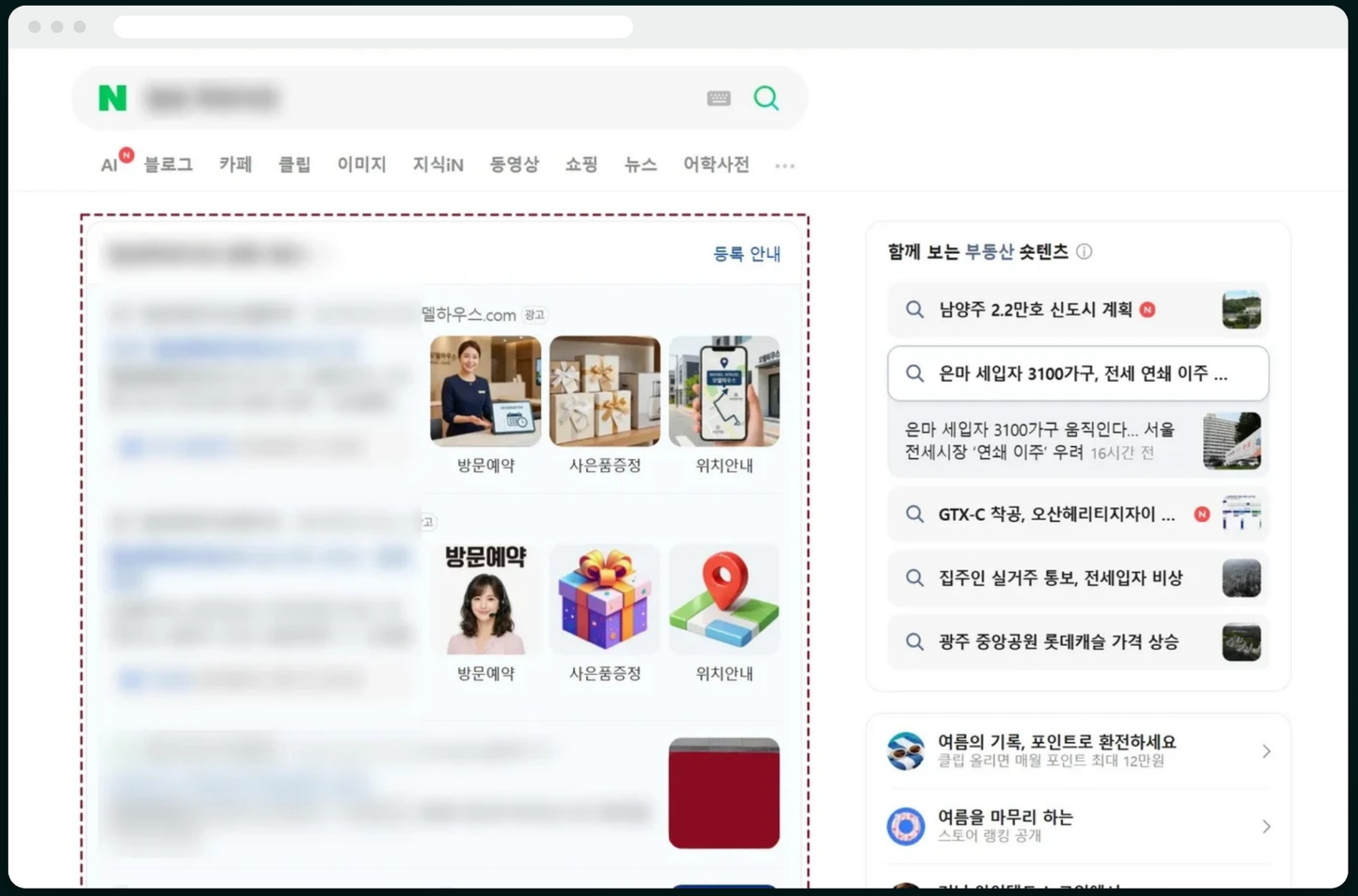
운영 결과를 이해하기 쉽게 정리해 드립니다.

※ 유입 확인 및 리포트는 가온 랜딩 사용 시 제공됩니다.

06 · LIVE SCREEN

네이버 검색 결과, 실제 집행 화면입니다.

현장을 검색한 고객이 가장 먼저 만나는 자리.
PC 검색 결과에 노출된 실제 파워링크입니다.
점선 영역이 광고 위치입니다.



PC 검색 결과 · 점선 영역이 파워링크

실제 집행 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

07 · CAMPAIGN ARCHIVE

광고의 가치는,
실제 결과로 증명합니다.

노출과 발송에서 끝내지 않고 클릭·상담·방문부터
실제 계약까지 이어진 가온의 집행 결과입니다.







내부 집행 데이터 기준이며, 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 현장 보호를 위해 현장명은 공개하지 않습니다.

08 · PRICING

제작은 한 번,
순위 관리는 계속.

처음 필요한 제작 비용과 이후의 관리 비용을 구분했습니다.
다음 달부터는 월 관리비만 적용됩니다.

FIRST BUILD · 최초 1회

최초 제작비

100만원

파워링크 운영을 위한 초기 제작·설정

MAINTENANCE · 다음 달부터

월 관리비

15만원/월

목표 순위와 입찰 기준의 지속 관리

※ 매체 광고비와 부가세는 별도입니다.

01 · KEYWORD

완성키워드 1페이지

운영시간 내 현장 관련 완성키워드 1페이지 노출을 보장합니다.

02 · BID

5분 단위 입찰

목표 순위 기준으로 5분 단위 순위·입찰가를 확인합니다.

03 · DEFENSE

반복 클릭 제한

24시간 2회, 7일 3회 기준으로 반복 접근을 제한합니다.

GAON PARTNERS

원하는 순위를 정하세요.
그 자리를 지키는 운영은
가온이 맡겠습니다.

2,443	23개	300%+
누적 광고집행 현장	집행 가능 광고 매체	직전 1년 대비 매출 성장

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

파워링크 대행 문의

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.

