GAON NPA PROPOSAL · POWERLINK + GFA

# 먼저 보여주고,
# 검색할 때
# 다시 만납니다.

**GAON NPA 제안서** | 네이버 파워링크 + GFA 통합 운영




**300 만원**
1주 통합 운영 금액 · 부가세 별도

**1 현장 1구좌**
동일 현장 중복 집행 없음

**2,443**
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · CUSTOMER JOURNEY

# 한 번 본 현장을, 검색할 때 다시 만나게 합니다.

네이버 메인에서 먼저 보여주고, 궁금해서 검색한 순간 파워링크로 다시 연결합니다.
GAON NPA는 이 두 번의 만남을 하나의 캠페인으로 설계합니다.

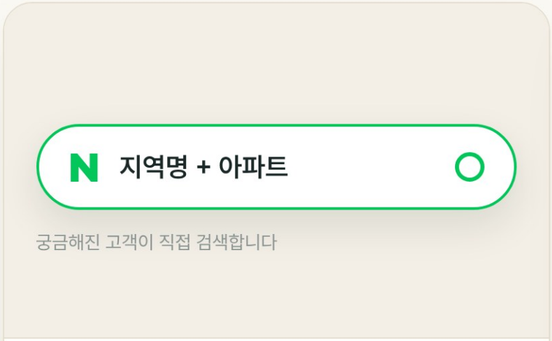



01 · DISCOVER

## 먼저 보여줍니다

아직 현장을 모르는 고객에게 네이버 메인 화면의 GFA 배너로 현장을 알립니다.

NAVER GFA



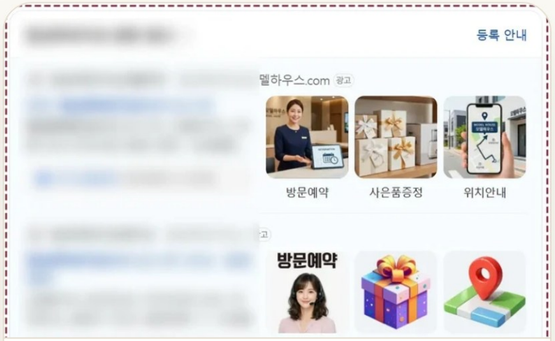

궁금해진 고객이 직접 검색합니다

02 · SEARCH

## 궁금하면 검색합니다

배너로 본 현장이나 지역의 새 아파트를 고객이 직접 찾아봅니다.

SEARCH DEMAND

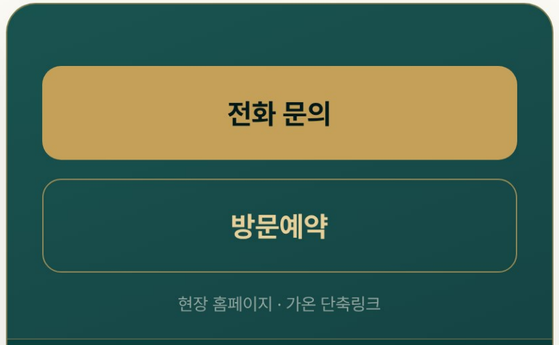



03 · MEET AGAIN

## 검색 결과에서 다시

완성키워드 중심의 파워링크로 검색 결과에서 현장을 다시 만납니다.

POWERLINK




현장 홈페이지 · 가온 단축링크

04 · RESPONSE

## 문의로 이어집니다

현장 홈페이지의 전화 버튼과 방문예약 폼에서 생긴 반응을 CRM으로 확인합니다.

LANDING · CRM

02 · WHY BOTH

# 하나만 하면,
# 절반의 고객을 놓칩니다.

파워링크는 이미 찾는 고객을, GFA는 아직 모르는 고객을 만납니다.
둘을 따로 하면 서로 이어지지 않습니다.

| | Powerlink Only · 파워링크만 | GFA Only · GFA만 | Gaon NPA · 함께 운영 |
|---|---|---|---|
| 만나는 고객 | 이미 현장을 검색하는 고객 | 네이버 화면에서 본 고객 | **찾는 고객과 아직 모르는 고객 모두** |
| 빈틈 | 아직 현장을 모르는 고객은 만나지 못함 | 본 뒤 검색한 고객을 검색 결과에서 다시 잡지 못함 | **보여주고, 검색할 때 다시 연결** |
| 확인하는 것 | 검색광고 클릭 | 노출과 클릭 | **매체별 유입 경로와 전화·방문예약 반응** |

매체는 나뉘어도, 전략은 하나여야 합니다.

03 · WHAT YOU GET

# 하나의 금액으로,
# 검색과 노출을 함께.

파워링크와 GFA를 따로 맡기지 않아도 됩니다.
GAON NPA 하나로 아래 운영을 가온이 함께 관리합니다.

GAON NPA · 1 WEEK

## 파워링크 + GFA
## 통합 운영 금액

**300 만원**

1주 기준 · 부가세 별도
2주 550만원 · 3주 800만원 · 4주 1,050만원

SEARCH

### 검색 수요

- **완성키워드 중심 운영**
  현장을 직접 찾는 검색어
- **허수클릭 방어**
  반복되는 비정상 클릭 차단
- **자동입찰 운영**
  노출 상태에 맞춘 입찰

DISPLAY

### 잠재 수요

- **네이버 GFA 노출**
  검색 이전 고객에게 먼저
- **소재 운영**
  현장의 강점을 배너로

RESPONSE

### 문의 반응

- **가온 단축링크**
  매체별 유입 경로 구분
- **CRM 반응 확인**
  전화 버튼 · 방문예약 폼
- **현장 맞춤 홈페이지**
  광고 유입을 받을 랜딩

4주 1,050만원은 2026년 11월 1일 계약부터 적용됩니다.

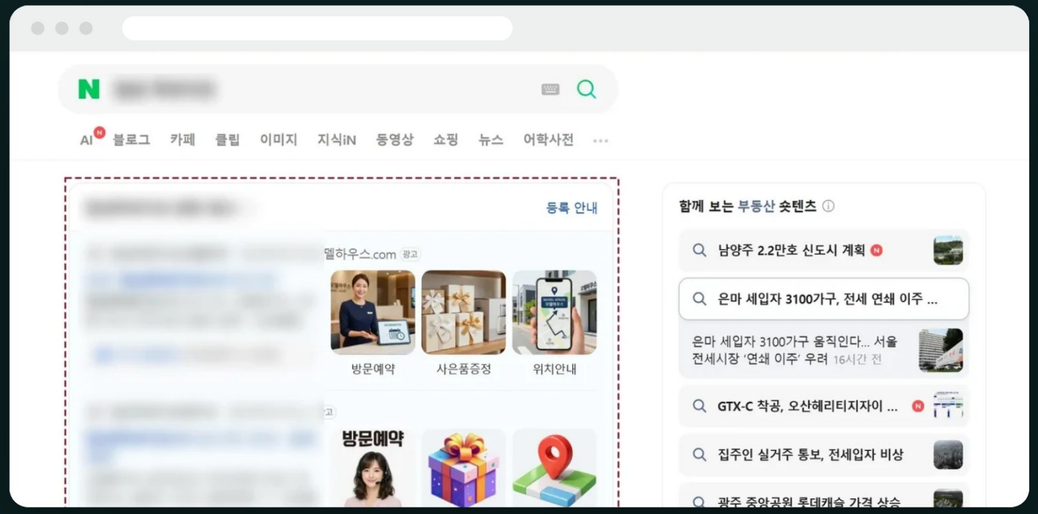
04 · LIVE ON NAVER

# 네이버 실제 화면에서 이렇게 보입니다.

검색 결과의 파워링크와 네이버 메인의 GFA.
가온이 실제로 집행한 화면이며, 점선 영역이 광고 위치입니다.

## 파워링크 · 검색 결과

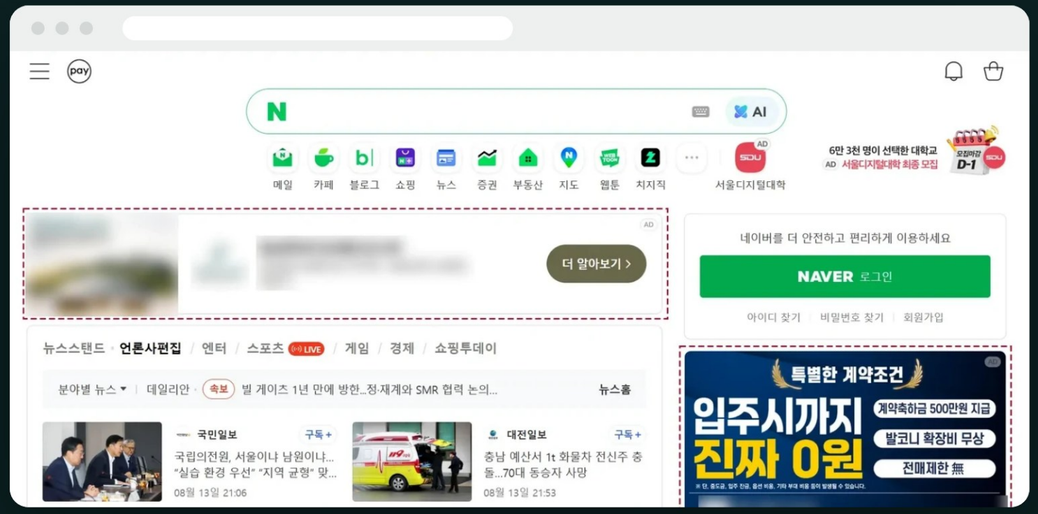
01 · SEARCH




PC 검색 결과 · 점선 영역이 파워링크

## GFA · 네이버 메인

02 · DISPLAY




PC 네이버 메인 · 점선 영역이 GFA

실제 집행 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

05 · FROM CLICK TO RESPONSE

# 광고는 클릭에서 끝나지 않습니다.

광고마다 가온 단축링크를 따로 붙여 어느 광고로 들어왔는지 구분하고,
현장에 맞춘 홈페이지에서 전화·방문예약 반응까지 확인합니다.

**01** ***광고별 유입을 분리***
*파워링크와 GFA에 각각 다른 단축링크를 적용합니다.*

**02** ***현장에 맞춘 홈페이지***
*유입된 고객이 현장 정보를 바로 확인합니다.*

**03** ***전화·방문예약 반응 확인***
*문의 반응을 CRM으로 모아 다음 운영에 반영합니다.*




가온 제작 현장 홈페이지 A




가온 제작 현장 홈페이지 B

CRM · RESPONSE

## 문의 반응 확인

| | |
|---|---|
| 파워링크 유입 | LINK A |
| GFA 유입 | LINK B |
| 전화 버튼 | CALL |
| 방문예약 폼 | VISIT |

어느 광고에서 어떤 문의가 나왔는지 구분해 확인합니다.

홈페이지 화면의 현장명과 연락처는 가렸습니다.

06 · VERIFIED PERFORMANCE

# 440만원으로 만든, 계약 8건.

수도권 공동주택 · 통합 퍼포먼스 캠페인
노출과 클릭 이후 상담·방문·계약 전환을 함께 추적한 캠페인입니다.

IMPRESSION
**1,284,000회**
노출

CLICK
**9,864회**
유입 클릭

LEAD
**31건**
상담 DB

VISIT
**13건**
방문예약

CONTRACT
**8건**
계약

AD BUDGET
**440만원**
캠페인 광고비

CTR
**0.77%**
클릭률

CPC
**446원**
클릭당 비용

CPL
**141,935원**
상담 DB당 비용

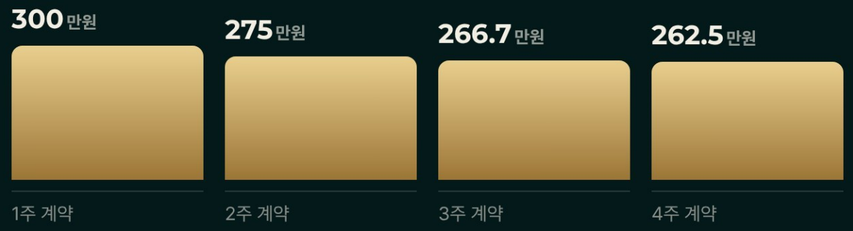
가온 메인페이지 공개 사례(내부 집행 데이터)입니다. 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있으며, 현장명은 공개하지 않습니다.

07 · CONTRACT PERIOD · PRICE

# 운영기간이 길수록 주당 부담은 낮아집니다.

1주부터 4주까지 필요한 기간을 선택하세요.
파워링크와 GFA 통합 운영 금액입니다.

WEEKLY COST · 주당 금액




1 WEEK
**1주 계약**
**300 만원**
부가세 포함 330만원

2 WEEK
**2주 계약**
**550 만원**
부가세 포함 605만원

3 WEEK
**3주 계약**
**800 만원**
부가세 포함 880만원

4 WEEK
**4주 계약**
**1,050 만원**
부가세 포함 1,155만원

01 · ONE SLOT
### 현장당 한 구좌
동일 현장의 중복 집행 없이 한 현장 한 구좌를 원칙으로 운영합니다.

02 · PRIORITY
### 기존 광고주 우선 연장
주 단위 계약이며 1주 집행도 가능합니다. 연장 의사를 먼저 반영한 뒤 후순위 예약을 확정합니다.

03 · D-2
### 집행 2일 전 결제
집행일 2일 전까지 입금이 완료되어야 일정이 확정됩니다.

04 · TAX INVOICE
### 세금계산서 필수
모든 계약은 세금계산서 발행이 필수이며 부가세가 별도 부과됩니다.

GAON PERFORMANCE FLOW

# 성과는
# 순서대로 완성됩니다.

현장 분석부터 집행과 성과 확인까지, 하나로 이어지는 운영 체계.
집행 이후의 결과까지 다음 전략으로 연결합니다.

01 02 03 04 05 06 07

01

ANALYZE

### 시장분석

입지·분양가·수요·경쟁 현장을 분석합니다.

02

RECOMMEND

### 매체설계

현장·타겟·예산에 맞는 광고 조합을 설계합니다.

03

CONFIRM

### 운영확정

목표·기간·예산과 매체별 운영 방향을 확정합니다.

04

CREATE

### 소재·세팅

매체 규격에 맞는 소재와 캠페인 세팅을 준비합니다.

05

LAUNCH

### 캠페인집행

확정된 일정과 전략에 맞춰 광고를 운영합니다.

06

REPORT

### 성과분석

유입·상담·방문·계약 등 핵심 결과를 분석합니다.

07

COMPLETE

### 결과보고

최종 성과를 정리하고 다음 운영 방향을 제안합니다.

GAON PARTNERS

# 먼저 보여주고,
# 검색할 때 다시 만나고,
# 문의로 이어지게.

| 2,443 | 23개 | 300%+ |
| --- | --- | --- |
| 누적 광고집행 현장 | 집행 가능 광고 매체 | 직전 1년 대비 매출 성장 |

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

GAON NPA 집행 문의

**1599-4366**

**admin@gaonpartners.co.kr**
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.

