COMPLEX MARKER PROPOSAL

집을 찾는 순간, 우리 현장이 먼저 보입니다.

단지마커 광고 제안서 | 네이버페이 부동산 · 직방 · 호갱노노 · KB부동산

2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

23개
계약 및 집행 가능 광고 매체

2014
분양 광고 현장 운영 시작

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · WHY COMPLEX MARKER

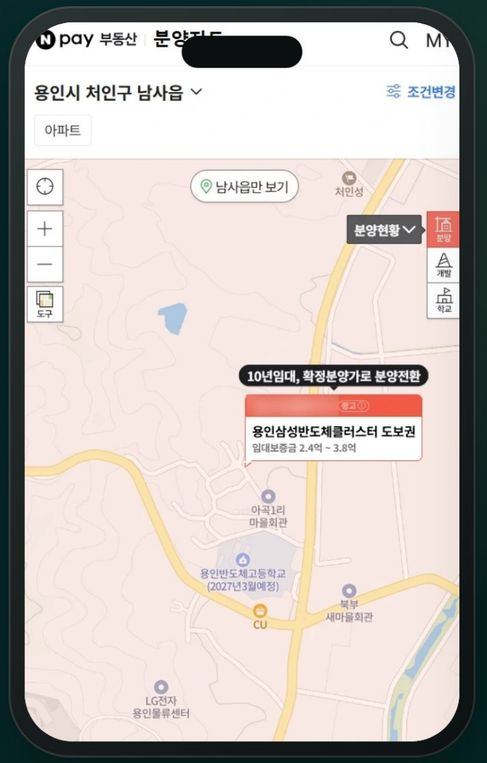
요즘 뜨거운 반응률, 계약 잘 쓰는 사람의 비밀 단지마커.

단지마커는 부동산 관심도가 가장 높은 이용자의
실제 탐색 화면 안으로 들어가는 기간제 광고입니다.

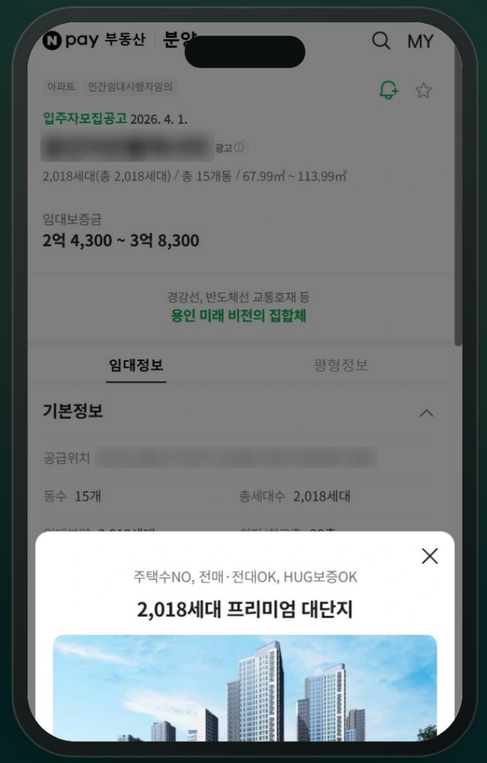
01 검색하는 순간
지역과 아파트를 찾는 이용자가 지도에서 현장을 발견합니다.

02 비교하는 순간
가격·실거래·입지·주변 단지를 따지는 화면 안에 현장이 있습니다.

03 문의하는 순간
상세정보를 거쳐 분양 홈페이지와 문의로 자연스럽게 이어집니다.



01 지도 위 광고 말풍선



02 단지 상세 화면

ACTUAL EXPOSURE · NAVER PAY 부동산

지도 위 광고 말풍선 → 내부 상세 → 홈페이지
유입까지, 실제 노출 화면입니다.

02 · FOUR PLATFORMS

집을 찾는 사람이 모이는 네 개의 지도를 잡습니다.

현장의 타겟과 시기에 맞춰 플랫폼을 고르거나 함께 운영합니다.
모든 마커는 1주 단위로 집행할 수 있습니다.

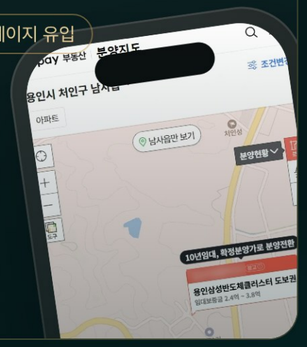
01 / NAVER PAY 부동산

N pay

검색하는 순간, 현장이 보입니다.

네이버 부동산 지도 위에
광고 말풍선이 직접 노출됩니다.

지도 직접 노출 · 홈페이지 유입



02 / ZIGBANG

zigbang

집을 찾는 사람이 이미 모여 있습니다.

분양 현장을 찾는 이용자의
지도 안에 현장이 노출됩니다.

분양 지도 노출 · 문의 전환 동선



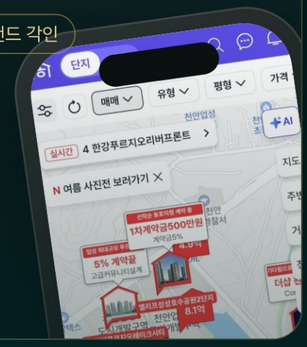
03 / HOGANGNONO

악착도 실거래가는 / 호갱노노

비교하고 따져보는 실수요자에게.

단지 선택을 고민하는
실제 화면 안에 현장을 보여줍니다.

실수요 관심층 · 브랜드 각인



04 / KB LAND

KB 부동산

시세를 확인하는 지도 위에 띄웁니다.

KB부동산 앱과 웹의 지도 위에
현장 마커가 노출됩니다.

KB부동산 지도 노출



실제 노출 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

03 · COST TO PERFORMANCE

300만원과 350만원. 결과는 5–7배까지 벌어집니다.

가격보다 더 큰 차이는 광고가 이용자를 만나는 시간과 구조입니다. 타겟문자는 발송일 중심의 집중형, 단지마커는 집을 찾는 흐름 안에서 계속 노출되는 누적형입니다.

5–7×

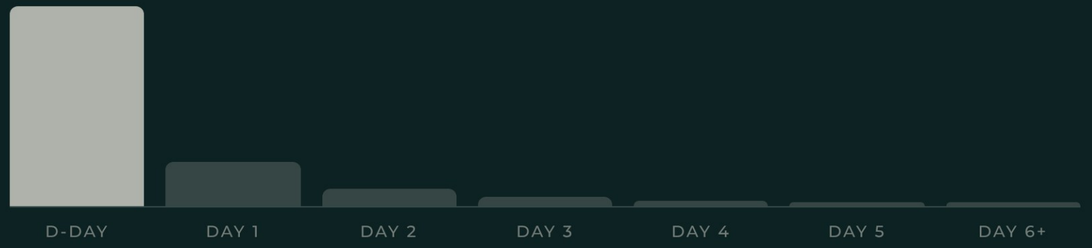
TRAFFIC GAP

전체 유입 차이
타겟문자 대비 집행기간 기준

TARGET MESSAGE

타겟문자 · 발송일 집중형

캠페인 비용
300만원



300–500명 발송일 유입

약 11건 평균 예약

COMPLEX MARKER · 1 WEEK

단지마커 · 기간 지속형

1주 집행
300–350만원



300–500명 집행 시작일부터 랜딩 접속

5–7× 집행기간 전체 유입

막대는 유입 흐름을 보여주는 개념도입니다. 직방·호갱노노 350만원 · 네이버 350만원 · KB부동산 300만원 (1주, 부가세 별도)

04 · WHY GAON

마커만 잡는다고 성과가 만들어지지는 않습니다.

가온은 단순한 매체 부킹사가 아니라 소재·랜딩·집행·분석을 하나의 흐름으로 연결하는 실행사입니다.

01

CREATIVE

보이는 위치는 같아도, 누르게 만드는 힘은 다릅니다.

실제 플랫폼 노출면을 기준으로 말풍선 문구, 이미지, 혜택의 우선순위를 조정합니다. 중요한 것은 사용자가 멈추고 클릭하는 순간입니다.

02

LANDING

유입을 만들었다면, 그 다음 화면이 더 중요합니다.

어렵게 만든 유입을 허술한 홈페이지에서 잃지 않습니다. 현장 성격에 따라 전혀 다른 디자인과 전환 흐름을 설계합니다.

03

DATA

집행이 끝나면, 결과를 해석합니다.

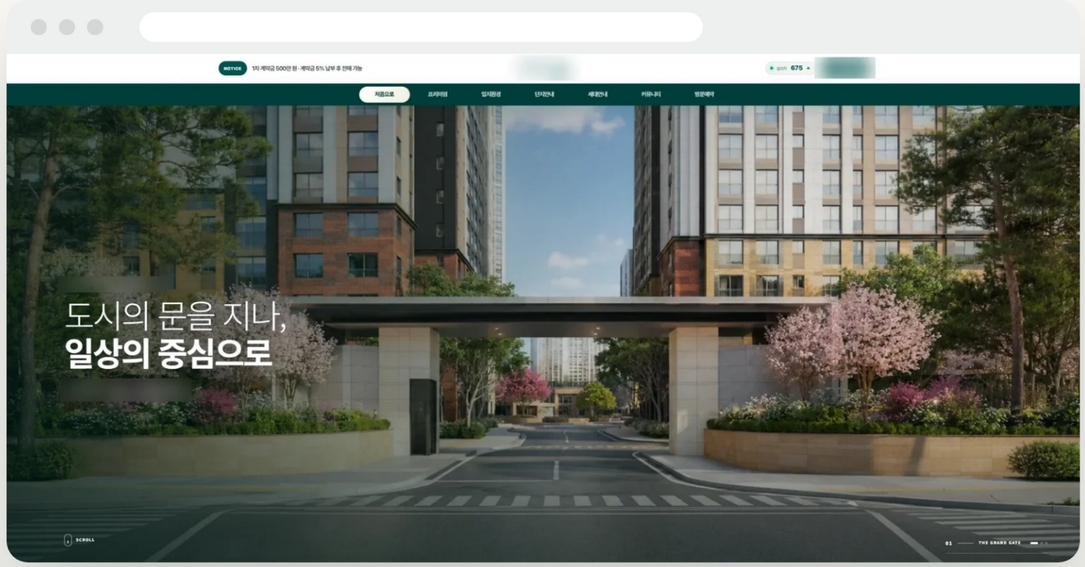
유입량만 세고 끝내지 않습니다. 문의 품질, 방문예약 희망, 유입 흐름을 리포트로 정리해 다음 집행에 활용합니다.

가온은 광고상품을 파는 곳이 아니라, 현장에서 직접 결과를 확인하는 실행사입니다.

05 · LANDING DESIGN

현장이 다르면,
설계 방식도 달라집니다.

어렵게 만든 유입을 허술한 홈페이지에서 잃지 않습니다.
가온이 실제 제작한 랜딩입니다. (단지명·연락처는 가렸습니다)

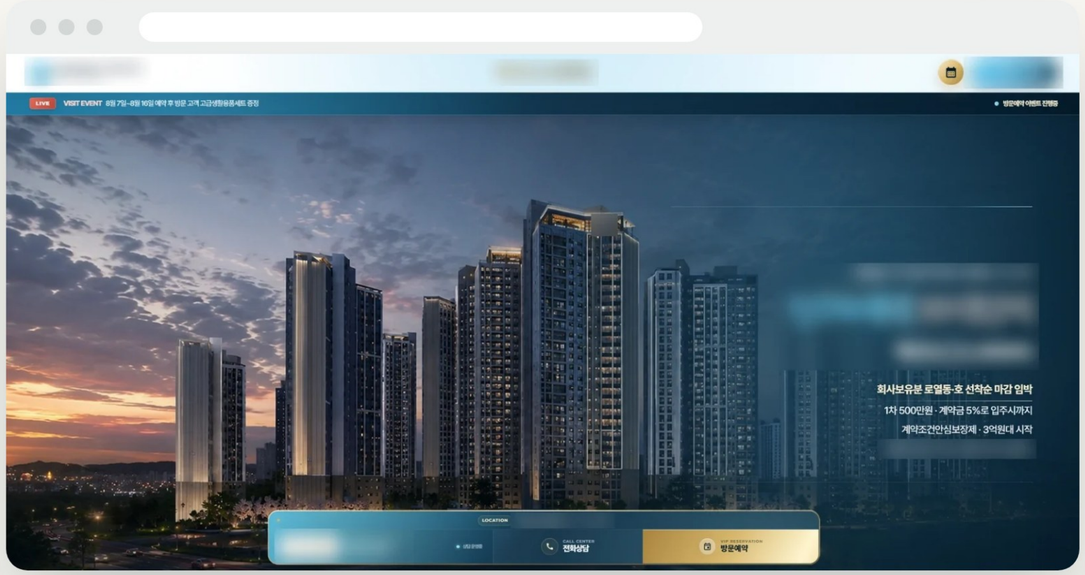


PROJECT 01 · 천안 C · 프리미엄형

현장의 분위기까지 랜딩에 이어갑니다.

프리미엄 브랜드 무드와 단지의 공간감을 살리면서 PC와 모바일에서 같은 인상을 유지합니다.

PREMIUM TONE · MOBILE UX · RESERVATION FLOW



PROJECT 02 · 고양 D · 분양형

정보 우선순위와 CTA를 전면에 세웁니다.

강한 분양 메시지가 필요한 현장은 광고 유입이 상담과 방문예약으로 이어지도록 흐름을 다시 설계합니다.

SALES IMPACT · CTA PRIORITY · CONVERSION UX

06 · REPORT

유입량이 아니라 계약에 가까운 숫자를 보고합니다.

문의 품질, 방문예약 희망, 유입 흐름을 실제 리포트로 정리하고
다음 집행에 활용할 수 있는 데이터로 남깁니다.

QUALITY
문의 품질 분석

FLOW
유입 및 전환 흐름

RESERVATION
방문예약 희망 분포

NEXT
다음 집행 최적화



GAON REPORT
집행 이후까지
함께 봅니다

실제 고객 리포트 양식입니다.

07 · CASE STUDIES

실제 집행이 만든,
실제 숫자.

현장과 플랫폼이 달라도 성과의 기준은 하나입니다.
유입에서 방문예약, 계약까지.

ONGOING · 현재 진행중

Case 01 · Naver Complex Marker

용인 A · 민간임대 · 12주 연속 집행

102 건 계약

집행 기간	랜딩 유입	방문예약
12주	37,866	339건

ONGOING · 현재 진행중

Case 02 · Zigbang · Hogangnono

천안 A · 일반분양 · 15주

26 건 계약

집행 기간	랜딩 유입	방문예약
15주	39,266	198건

COMPLETED · 집행 완료

Case 03 · Multi Platform

파주 B · 일반분양 · 8주

11 건 계약

집행 기간	랜딩 유입	방문예약
8주	5,890	59건

내부 집행 데이터 기준이며, 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 현장 보호를 위해 현장명은 공개하지 않습니다.

08 · PRICE & POLICY

먼저 잡은 사람이,
먼저 이어갑니다.

한 현장에는 단 하나의 구좌만 열립니다.
반응이 좋은 구좌일수록 선점 시점이 중요합니다.

01	현재 집행 중 · 단 하나의 자리	ACTIVE
02	2순위 예약	선집행 종료까지 대기
03	후순위 예약	연장 시 기존 순번 유지

NAVER PAY 부동산
네이버 — 350만원 / 1주 기준

ZIGBANG
직방 — 350만원 / 1주 기준

HOGANGNONO
호갱노노 — 350만원 / 1주 기준

KB LAND
KB부동산 — 300만원 / 1주 기준

모든 금액은 부가세 별도입니다.

01 · ONE SLOT

한 현장, 단 하나의 구좌

동일 현장에서는 하나의 광고주만 마커를 집행할 수 있습니다. 선점 여부에 따라 집행 가능 시점이 달라집니다.

02 · RENEWAL PRIORITY

기존 집행자 우선 연장

기존 집행자가 연장을 선택하면 신규 예약보다 연장이 우선됩니다. 후순위 예약자는 선집행이 끝날 때까지 기다립니다.

03 · LIVE POLICY

라이브 D-2, 집행 확정

라이브 예정일 2일 전까지 입금이 완료되어야 하며, 모든 집행 건은 세금계산서 발행을 기준으로 진행됩니다.

09 · GAON PARTNERS

2014년부터,
분양 현장의 결과로
증명해 왔습니다.

2,443
누적 광고집행 현장

23개
집행 가능 광고 매체

300%+
직전 1년 대비 매출 성장

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

현장 맞춤 단지마커 제안 상담

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.

