KAKAO BANNER PROPOSAL

카카오 현수막은 집을 찾는 사람에게만 걸립니다.

카카오 현수막 제안서 | 직방·호갱노노 이용자 전용 카카오 배너



2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

23개
계약 및 집행 가능 광고 매체

2014
분양 광고 현장 운영 시작

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · PRODUCT

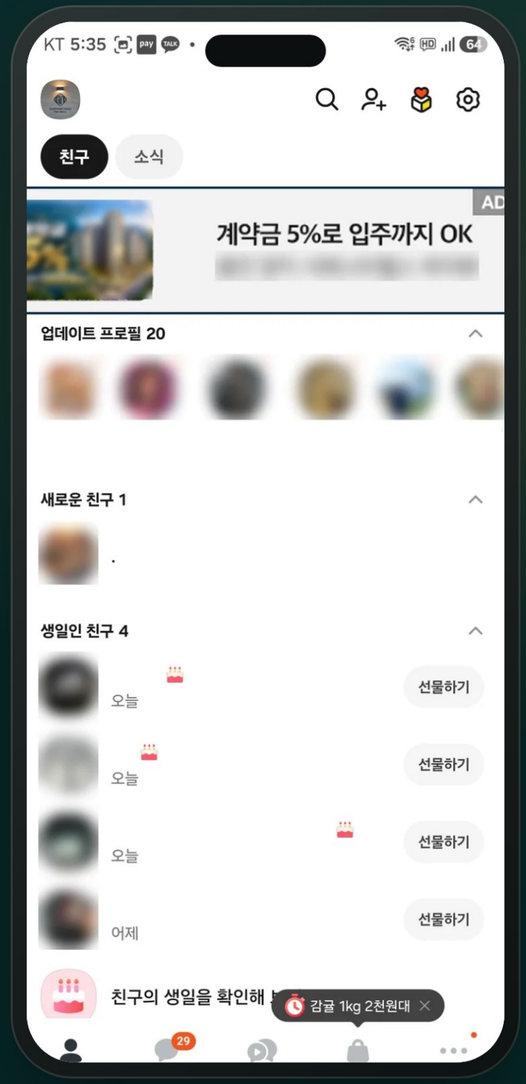
길거리 현수막은 모두가 지나칩니다.

직방·카카오 협의로 만든 상품입니다.
직방·호갱노노 이용자에게만 카카오 배너 형식으로
현장을 보여줍니다.

01 **직방·호갱노노 이용자 전용**
부동산 앱으로 집을 알아본 사람에게만 노출됩니다.

02 **카카오 배너 형식**
익숙한 카카오 화면 상단에 현장을 보여줍니다.

03 **현장당 단 1구좌**
동일 현장에서는 하나의 광고주만 집행합니다.



실제 노출 화면입니다. 현장명과 친구 정보는 가렸습니다.

02 · WHY KAKAO BANNER

같은 현수막이라도,
누구에게 걸리느냐가 다릅니다.

	Street Banner · 길거리 현수막	Kakao Banner · 카카오 현수막
보는 사람	그 길을 지나가는 모든 사람	**직방·호갱노노 이용자에게만**
보이는 곳	도로와 교차로	**카카오 지면의 배너**
관심도	집을 찾는지 알 수 없음	**부동산 앱으로 집을 알아본 사람**

03 · POINT

집을 찾는 사람에게,
한 번 더 보이게 하세요.

01

SELECTED AUDIENCE

집을 찾는 사람만 골라서

직방·호갱노노를 이용하는 사람에게만 노출되어, 광고비가 관심 없는 사람에게 흩어지지 않습니다.

02

FAMILIAR SCREEN

익숙한 카카오 화면에서

부동산 앱 밖, 익숙한 카카오 화면에서 현장을 한 번 더 보여줍니다.

03

WITH COMPLEX MARKER

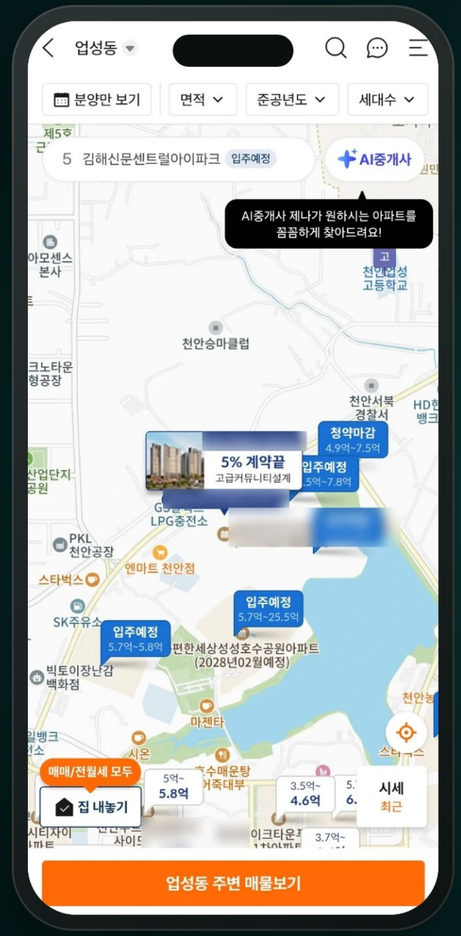
단지마커와 함께 쓰면 더 좋습니다

직방·호갱노노 지도에서는 단지마커로, 카카오에서는 배너로. 같은 사람을 두 곳에서 만납니다.

04 · DOUBLE TOUCH

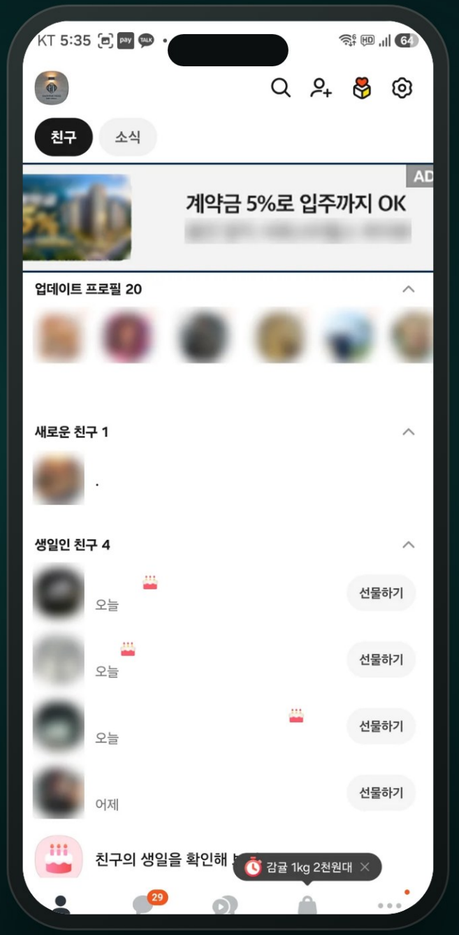
같은 사람을 두 곳에서 만납니다.

직방·호갱노노 지도에서는 단지마커로,
카카오에서는 배너로.
집을 찾는 사람에게 현장을 한 번 더 각인합니다.



단지마커 · 직방 지도

+



카카오 현수막 · 카카오 배너

실제 노출 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

8 CORE ITEMS

현장에 필요한 광고만 정확하게 선별합니다.

상품을 먼저 정하지 않습니다. 현장과 타겟을 분석한 뒤 가장 효율적인 조합으로 설계합니다. 상품별 세부 조건과 집행 가능 여부는 상담 후 안내됩니다.

01
COMPLEX MARKER
단지마커

02
TARGET MESSAGE
타겟문자

03
CO-INVESTMENT
올인원 사이드

04
NAVER INTEGRATED
GAON NPA

05
SEARCH
파워링크 대행

06
DISPLAY
GFA 대행

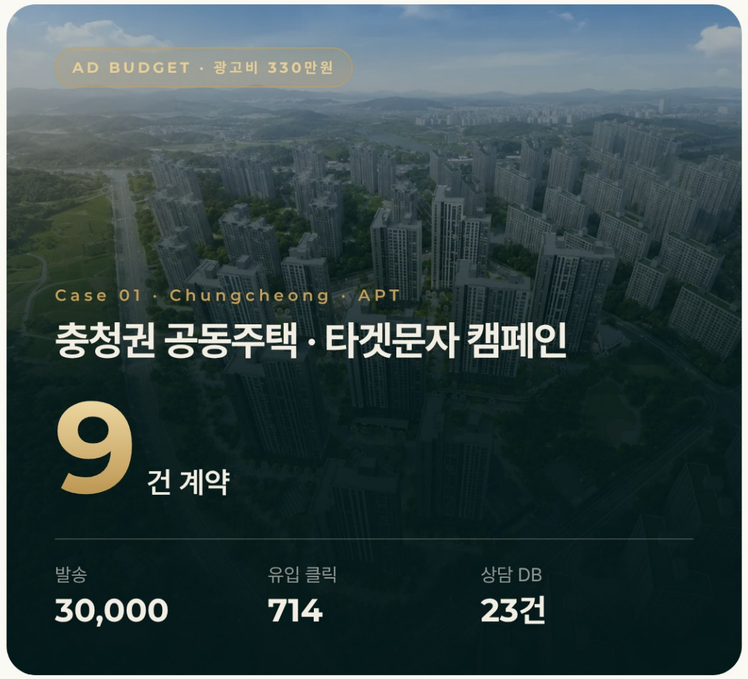
07
LOCAL DISPLAY
당근비즈니스 대행

08
KAKAO BANNER
카카오 현수막

06 · CAMPAIGN ARCHIVE

광고의 가치는,
실제 결과로 증명합니다.

노출과 발송에서 끝내지 않고 클릭·상담·방문부터
실제 계약까지 이어진 가온의 집행 결과입니다.







내부 집행 데이터 기준이며, 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 현장 보호를 위해 현장명은 공개하지 않습니다.

07 · PRICE

1주 단위로, 단 하나의 구좌를 잡으세요.

구좌는 현장당 하나뿐입니다. 먼저 잡은 광고주가 계속 이어갈 수 있으니, 관심 있는 현장이라면 구좌부터 확인해 보세요.

01	현재 집행 중 · 단 하나의 자리	ACTIVE
02	기존 광고주 연장	연장 선택 시 우선
03	신규 광고주	구좌가 비면 집행

1 WEEK

카카오 현수막 1주

300만원

부가세 별도 · 세금계산서 발행

01 · ONE SLOT

현장당 한 광고주만

동일 현장에서는 하나의 광고주만 집행할 수 있습니다.

02 · PRIORITY

기존 집행자 우선 연장

먼저 집행한 광고주가 연장을 선택하면 다음 주에도 이어집니다.

03 · D-2

라이브 2일 전 입금

라이브 예정일 2일 전까지 입금이 완료되어야 집행이 확정됩니다.

GAON PERFORMANCE FLOW

성과는
순서대로 완성됩니다.

현장 분석부터 집행과 성과 확인까지, 하나로 이어지는 운영 체계.
집행 이후의 결과까지 다음 전략으로 연결합니다.

01 02 03 04 05 06 07

01

ANALYZE

시장분석

입지·분양가·수요·경쟁 현장을 분석합니다.

02

RECOMMEND

매체설계

현장·타겟·예산에 맞는 광고 조합을 설계합니다.

03

CONFIRM

운영확정

목표·기간·예산과 매체별 운영 방향을 확정합니다.

04

CREATE

소재·세팅

매체 규격에 맞는 소재와 캠페인 세팅을 준비합니다.

05

LAUNCH

캠페인집행

확정된 일정과 전략에 맞춰 광고를 운영합니다.

06

REPORT

성과분석

유입·상담·방문·계약 등 핵심 결과를 분석합니다.

07

COMPLETE

결과보고

최종 성과를 정리하고 다음 운영 방향을 제안합니다.

GAON PARTNERS

집을 찾는 사람의 화면에, 우리 현장 현수막을 거세요.

2,443	23개	300%+
누적 광고집행 현장	집행 가능 광고 매체	직전 1년 대비 매출 성장

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

카카오 현수막 구좌 문의

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.

