GFA DISPLAY PROPOSAL · BEFORE THE SEARCH

검색을 기다리지 않습니다.

GFA 대행 제안서 | 네이버 디스플레이 퍼포먼스

2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

23개
계약 및 집행 가능 광고 매체

2014
분양 광고 현장 운영 시작

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · DISCOVERY MEDIA

검색이 시작되기 전, 현장은 이미 발견되어야 합니다.

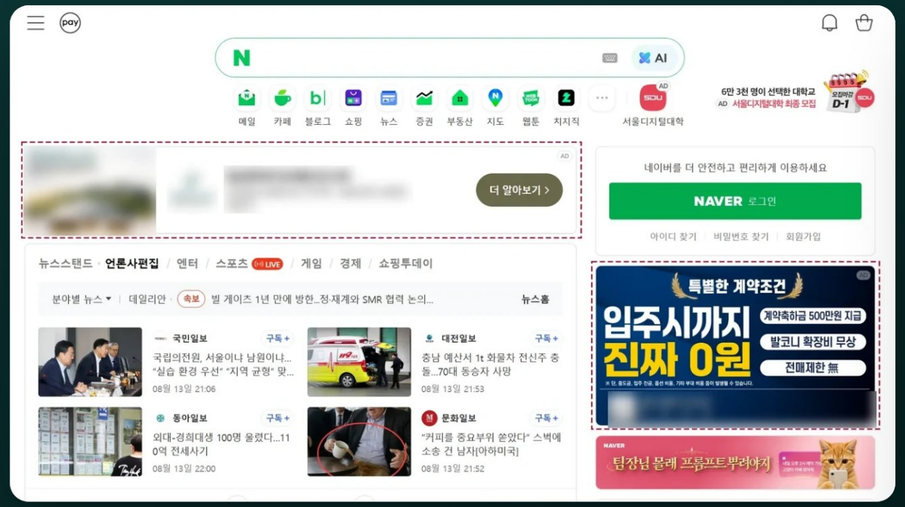
01
PC · 메인 화면 상단
검색 이전, 첫 화면에서 발견됩니다.

02
PC · 콘텐츠 이용 중
뉴스와 콘텐츠 흐름 안에서 노출됩니다.

03
모바일 · 홈피드
잠재 고객의 일상 화면에 먼저 도달합니다.

네이버 GFA · 실제 집행 화면

LIVE ON NAVER



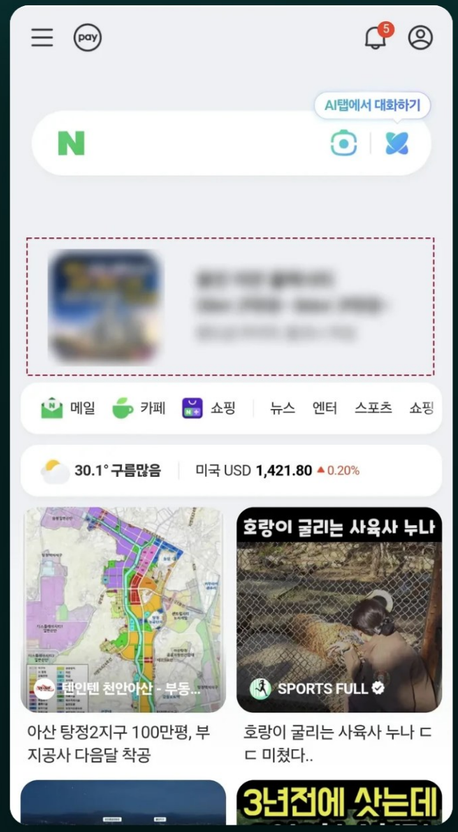
01 · 02 PC 네이버 메인 · 점선 영역이 GFA

CREATIVE · CLOSE-UP

실제 GFA 소재 확대

분양 조건과 핵심 혜택을
한눈에 보이게 제작합니다.





03 모바일 네이버 메인

실제 집행 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

02 · TARGET ARCHITECTURE

노출을 늘리기 전에, 반응할 사람부터 좁혀갑니다.

현장의 위치와 상품 특성, 예상 고객의 관심 신호를 함께 검토해 불필요한 노출은 줄이고 반응 가능성이 높은 접점을 설계합니다.

01

WHERE

지역·생활권

현장 위치와 실제 유입 가능 지역을 기준으로 노출 범위를 설정합니다.

02

WHO

연령·세대

분양 상품과 생활 조건에 맞는 예상 고객 범위를 구체화합니다.

03

INTENT

관심·이용 행동

주거와 부동산 관련 콘텐츠를 이용하는 관심 신호를 함께 살핍니다.

04

FIT

현장 적합도

앞선 조건을 겹쳐 현장과 연결될 가능성이 높은 접점을 남깁니다.

03 · PLACEMENT DESIGN

머무는 화면이 달라지면,
노출의 방식도 달라져야 합니다.

네이버 메인과 콘텐츠, 피드와 모바일은 고객이 머무는 이유가 서로 다릅니다.
가온은 지면의 성격에 맞춰 소재의 비율과 핵심 메시지를 조정합니다.

01

NAVER · HOME

첫 화면에서 먼저 발견됩니다.

검색 이전의 고객에게 현장과 첫 접점을 만듭니다.

02

NAVER · CONTENT

콘텐츠를 보는 흐름 안에 연결됩니다.

뉴스와 콘텐츠 이용 과정에서 자연스럽게 노출합니다.

03

NAVER · FEED

탐색이 이어지는 피드에 스며듭니다.

콘텐츠 탐색을 방해하지 않는 방식으로 관심을 만듭니다.

04

NAVER · MOBILE

이동 중의 일상까지 접점을 넓힙니다.

모바일 환경에 맞는 비율과 메시지로 노출을 이어갑니다.

같은 소재를 모든 곳에 반복하지 않습니다.

04 · CREATIVE OPERATION

좋은 소재도 한 번의 송출로 완성되지 않습니다.

이미지와 메시지를 만들고 집행 중 반응을 확인한 뒤 다시 조정합니다.
가온은 소재 제작과 운영을 하나의 반복 과정으로 다룹니다.

01

01

MAKE

현장의 장점을 한눈에

분양 조건과 핵심 강점을 짧은 순간에도 이해되는 이미지와 메시지로 제작합니다.

02

02

TEST

한 가지 표현에 멈추지 않습니다

이미지와 문구, 강조 순서를 비교해 관심을 만드는 표현을 확인합니다.

03

03

READ

반응을 운영 기준으로

노출과 클릭 등 확인 가능한 반응으로 소재의 역할을 판단합니다.

04

04

REFINE

다음 소재를 조정합니다

약한 표현은 걷어내고 반응을 만든 요소는 더 선명하게 다듬습니다.

05 · CAMPAIGN REVIEW

숫자를 나열하는 대신, 다음 판단이 남는 결과를.

노출과 클릭, 소재별 반응과 지면별 차이를 확인해 다음 운영에서 유지할 것과 바꿀 것을 구분합니다.

01

EXPOSURE

노출 흐름

광고가 어느 지면에서 고객에게 전달되었는지 전체 흐름을 확인합니다.

02

CLICK

클릭 반응

어떤 노출이 실제 관심과 다음 행동으로 이어졌는지 살펴봅니다.

03

CREATIVE

소재 차이

이미지와 메시지에 따라 달라지는 반응을 비교해 강한 표현을 찾습니다.

04

NEXT MOVE

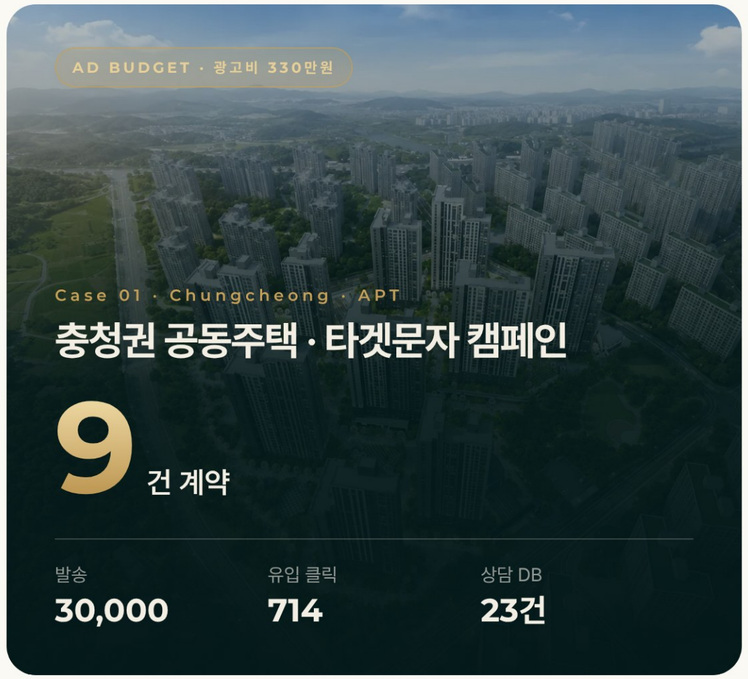
다음 조정

확인된 반응을 기준으로 유지할 요소와 수정할 방향을 구분합니다.

06 · CAMPAIGN ARCHIVE

광고의 가치는,
실제 결과로 증명합니다.

노출과 발송에서 끝내지 않고 클릭·상담·방문부터
실제 계약까지 이어진 가온의 집행 결과입니다.



AD BUDGET · 광고비 330만원

Case 01 · Chungcheong · APT

충청권 공동주택 · 타겟문자 캠페인

9 건 계약

발송	유입 클릭	상담 DB
30,000	714	23건



AD BUDGET · 광고비 440만원

Case 02 · Capital Area · APT

수도권 공동주택 · 통합 퍼포먼스 캠페인

8 건 계약

노출	유입 클릭	상담 DB
1,284,000	9,864	31건



AD BUDGET · 광고비 326.5만원

Case 03 · Central Region · APT

중부권 공동주택 · 지역 타겟 캠페인

3 건 계약

노출	유입 클릭	상담 DB
986,000	7,342	22건

내부 집행 데이터 기준이며, 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 현장 보호를 위해 현장명은 공개하지 않습니다.

07 · COST STRUCTURE

광고비는 필요한 만큼, 운영 비용은 명확하게.

광고비 충전과 최초 제작·세팅, 이후 관리 비용을 구분했습니다.
집행 전 필요한 금액과 적용 기준을 한눈에 확인할 수 있습니다.

01 · AD CREDIT
광고비 충전
100 만원 단위
부가세 없음 · 계산서 발행 없음

02 · FIRST SETUP
최초 세팅비
100 만원
초기 세팅 + 홈페이지용 이미지 제작 · 부가세 별도

03 · MONTHLY CARE
월 관리비
15 만원
캠페인 운영과 관리 · 부가세 별도

광고비와 운영비를 분리해 안내합니다.

AD CREDIT
실제 광고 집행비
충전금액은 실제 광고 집행에 사용되는 비용입니다.

SETUP
이미지 제작 포함
최초 세팅비에 초기 광고 세팅과 홈페이지용 이미지 제작 비용이 포함됩니다.

MONTHLY
운영과 관리
최초 세팅 이후 캠페인 운영과 관리를 위한 월 비용입니다.

GAON PERFORMANCE FLOW

성과는
순서대로 완성됩니다.

현장 분석부터 집행과 성과 확인까지, 하나로 이어지는 운영 체계.
집행 이후의 결과까지 다음 전략으로 연결합니다.

01 02 03 04 05 06 07

01

ANALYZE

시장분석

입지·분양가·수요·경쟁 현장을 분석합니다.

02

RECOMMEND

매체설계

현장·타겟·예산에 맞는 광고 조합을 설계합니다.

03

CONFIRM

운영확정

목표·기간·예산과 매체별 운영 방향을 확정합니다.

04

CREATE

소재·세팅

매체 규격에 맞는 소재와 캠페인 세팅을 준비합니다.

05

LAUNCH

캠페인집행

확정된 일정과 전략에 맞춰 광고를 운영합니다.

06

REPORT

성과분석

유입·상담·방문·계약 등 핵심 결과를 분석합니다.

07

COMPLETE

결과보고

최종 성과를 정리하고 다음 운영 방향을 제안합니다.

GAON PARTNERS

검색을 기다리는 대신, 고객이 머무는 화면에서 먼저 발견되세요.

2,443
누적 광고집행 현장

23개
집행 가능 광고 매체

300%+
직전 1년 대비 매출 성장

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

GFA 광고 대행 문의

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.

