ALL IN ONE SIDE PROPOSAL

광고는 가온과 함께, 상담과 계약은 현장에 집중하세요.

올인원 사이드 광고 제안서 | 광고비·세팅비 50%를 가온이 함께 부담

50%
가온이 함께 부담하는 광고비

05
동시에 진행하는 최대 현장 수

2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

01 · THE REALITY

분양판에서, 누구나 1등이 가능하다고 생각하십니까?

최근 분양현장은 누가 돈을 얼마나 오래 집행할 수 있는가에 따라
계약 수의 격차가 벌어질 만큼, 자금력이 중요한 경쟁력이 되어가고 있습니다.

상담력 | 계약력 | 현장 경험 | 광고 지속력



WHAT IF

**그 큰 광고비를 가온과 나눠 집행하고,
상담과 계약에만 집중할 수 있다면?**

02 · THE ANSWER

그래서 저희가 만들었습니다.

효과를 알고도 광고비 때문에 망설이는 상담사들을 위해.
타겟문자, 파워링크, GFA와 기타 매체광고까지 현장에 맞는 광고를 선별해
집행하고, 광고주에게 부과되는 비용의 50%를 가온이 지원합니다.

ADVERTISER

50%

광고주는 절반만 부담하고,

GAON SUPPORT

50%

나머지 절반은 가온이 함께 부담합니다.

비용의 부담은 줄이고 상담과 계약에 집중할 수 있도록 집행 구조부터 바꿨습니다.

03 · SIDE MODEL

본 광고는 사이드로 진행됩니다.

직원 계약 수수료의 실제 입금 금액을 기준으로 정산합니다.
계약서상 예정 금액이 아니라 실제 입금이 완료된 금액을 기준으로 하며,
자세한 정산 내용은 배정된 담당자가 계약 종료 후 안내드립니다.

01 02 03

01

CONTRACT

계약 완료

02

DEPOSIT

실입금 확인

03

SETTLEMENT

정산 안내

50%

직원 계약 수수료 실입금 금액의 50%

계약이 모두 끝난 뒤, 실제 입금내역으로 정산합니다.

04 · SELECTED MEDIA

현장마다 답은 다릅니다.
그래서 집행도 달라집니다.

정해진 패키지를 밀어 넣는 방식이 아니라
현장 조건과 집행 가능 여부를 확인해 필요한 아이템을 선정합니다.

01

COMPLEX MARKER

단지마커

효율이 기대되는 현장이면서 실제 집행 가능한 구좌가 있을 경우 우선 검토합니다.

02

TARGET MESSAGE

타겟문자광고

현장의 조건 변경과 현재 관심도를 확인해 집행 시점과 타겟을 조정합니다.

03

WEB / BLOG

블로그 · 홈페이지 작업

광고 유입이 실제 상담으로 이어지도록 필요한 제작물과 랜딩 환경을 함께 구성합니다.

04

POWERLINK

파워링크 작업

검색을 통해 유입되는 수요를 확인해 현장에 필요한 키워드 중심으로 운영합니다.

05

NAVER GFA

GFA 광고 작업

네이버 디스플레이 영역을 활용해 소재와 타겟 설정을 현장에 맞춰 집행합니다.

06

DAANGN DISPLAY

당근 디스플레이 작업

지역 기반 노출이 필요한 경우 현장 조건에 맞춰 추가 매체로 검토합니다.

05 · EXECUTION PROCESS

접수부터 집행까지, 기준을 거쳐 움직입니다.

기본 현장 정보와 현재 분양 상황을 전달받고 올인원 사이드 검토를 시작합니다.
접수된 현장부터 순차 검토합니다.

01 02 03 04 05 06 07

01
APPLICATION
현장접수

02
DOCUMENT
자료확인 및 평가

03
SITE REVIEW
현장 방문 평가

04
BUDGET
월 광고집행 예산 논의

05
MEDIA MIX
아이템 선정

06
AGREEMENT
계약서 작성

07
LIVE
광고집행

06 · OPERATING STANDARD

모든 현장을
진행하지는 않습니다.

일반 광고 운영보다 작업량과 관리 범위가 큰 상품인 만큼,
진행 현장과 광고주를 제한합니다.

01 · CAPACITY

05개현장

동시에 최대 5개 현장

운영 품질을 유지하기 위해 동시에 진행 가능한 현장은 총 5개로 제한합니다.

02 · PROPERTY TYPE

APT

아파트 현장 중심

아파트 현장을 기본으로 진행하며 지역주택조합은 제외합니다.
민간임대는 사전 협의 후 진행 여부를 결정합니다.

03 · EXCLUSIVE SIDE

1:1

한 현장, 한 명

진행 현장은 가온 내부 기준으로 선정하며, 한 현장의 한 분과만
올인원 사이드를 진행합니다.

많이 받기보다, 제대로 운영할 수 있는 현장만.

07 · COST

세팅을 시작할 때, 50만원.

실제 세팅비는 100만원. 광고주 50만원, 가온 50만원으로 나누어 부담합니다. 그다음부터는 매번 광고비의 절반만 입금합니다.

FIRST SETUP · 최초 1회

최초 세팅비

50만원

실제 100만원 중 50%

AD COST

광고 집행비

50%

확정된 광고 청구금액 기준

※ 최초 세팅비 및 광고비는 부가세 별도입니다.

EXAMPLE

광고비가 300만원이라면

광고주는 150만원을 입금하고, 나머지 150만원은 가온이 부담합니다.

SETTLEMENT

수수료 정산

직원 계약 수수료 실입금 금액의 50%를 계약 종료 후 정산합니다.

TAX

부가세 별도

최초 세팅비 및 광고비는 부가세 별도입니다.

08 · AT A GLANCE

올인원 사이드, 한눈에 보기

SUPPORT

광고비 50% 가온 부담

타겟문자·파워링크·GFA 등 현장에 맞는 광고를 선별해 집행합니다.

SETUP

세팅비 50만원

실제 100만원 중 광고주 50만원, 가온 50만원 부담.

SETTLEMENT

수수료 실입금액의 50%

계약이 모두 끝난 뒤 실제 입금내역으로 정산합니다.

CAPACITY

동시 최대 5개 현장

운영 품질을 위해 진행 현장 수를 제한합니다.

PROPERTY

아파트 현장 중심

지역주택조합 제외, 민간임대는 사전 협의.

EXCLUSIVE

한 현장, 한 명

한 현장의 한 분과만 진행합니다.

최초 세팅비 및 광고비는 부가세 별도입니다.

GAON PARTNERS

광고는 가온과 함께.
상담과 계약은
현장에 집중하세요.

2,443	23개	300%+
누적 광고집행 현장	집행 가능 광고 매체	직전 1년 대비 매출 성장

01 시장분석 · 02 매체설계 · 03 운영확정 · 04 소재·세팅 · 05 집행 · 06 성과분석 · 07 결과보고

올인원 사이드 접수 · 집행 가능 여부 문의

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

수치는 2026년 7월 기준입니다.