주식회사 가온파트너스
GAON PARTNERS INC.

COMPANY & SERVICE PROPOSAL
회사 소개 · 상품 통합 제안서 2026

REAL ESTATE MARKETING · SINCE 2014

고객이 직접 찾아오는 분양 광고.

단지마커·타겟문자부터 네이버·당근·카카오까지.
분양 현장에 필요한 **8가지 광고**를 가온파트너스가 설계하고 집행합니다.

2,443
누적 광고집행 현장 · 2026년 7월 기준

24개
계약 및 집행 가능 광고 매체

2014
분양 광고 현장 운영 시작

8 CORE ITEMS **08**

01	단지마커	Property Map
02	타겟문자	Message
03	GAON NPA	Search+Display
04	파워링크 대행	Search
05	GFA 대행	Display
06	당근비즈니스 대행	Local
07	카카오 현수막	Banner
08	올인원 사이드	Special

GAON BENEFIT

- 타겟문자 — **사이트·소재 무료 제작**
- 파워링크 — **완성키워드 1페이지 노출 보장**
- 단지마커 · GAON NPA · 카카오 — **현장당 1구좌 · 우선 연장**
- 올인원 사이드 · 선정 현장 전용 — **광고비·세팅비 50% 공동 부담**

01 · ABOUT GAON PARTNERS

현장에서 시작해,
광고의 기준을 세웠습니다.

가온파트너스는 분양 현장의 목표와 예산을 기준으로 광고 전략을 설계하고,
콘텐츠 제작·매체 집행·성과 분석을 직접 수행하는 부동산 분양 마케팅 전문 법인입니다.
기획·디자인·개발·영업 조직이 광고 접수부터 결과 공유까지 전 과정을 관리합니다.

> **"광고의 규모보다 고객이 보고 싶고 클릭하고 싶은 정보가 더 강한 결과를 만든다."**
>
> 대표 조정형 · 가온이 지키는 광고의 기준

2014
분양 현장에서 광고 시작

2024
'가온'이라는 이름의 시작

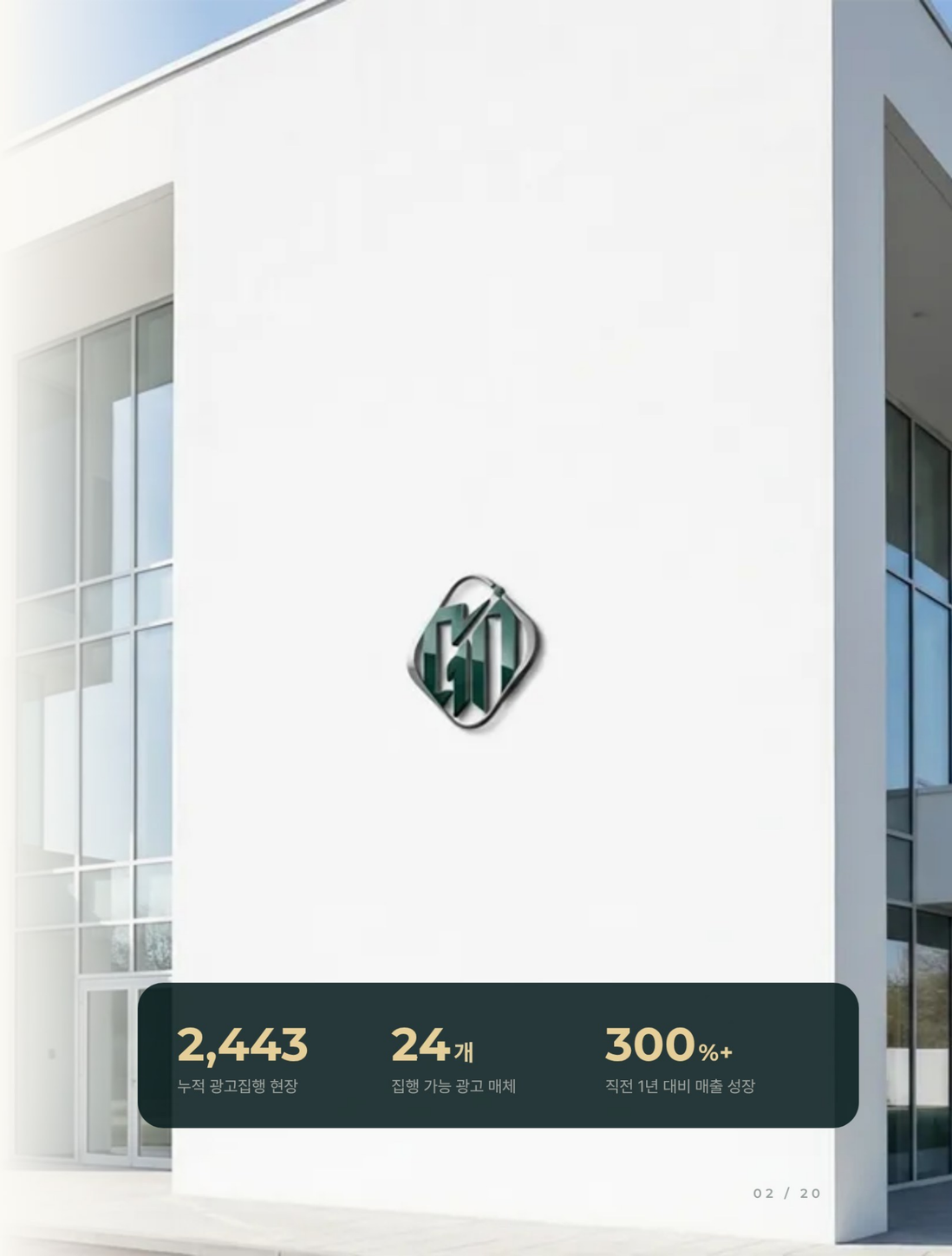
2025.08
주식회사 가온파트너스 설립

01 · STRATEGY
광고 전략·기획

02 · CREATIVE
콘텐츠·디자인

03 · MEDIA
매체 집행·운영

04 · DATA
성과 분석·관리



2,443
누적 광고집행 현장

24개
집행 가능 광고 매체

300%+
직전 1년 대비 매출 성장

수치는 2026년 7월 기준입니다.

02 · WHY GAON

많이 알려진 광고,
조건과 운영에서 달라집니다.

단지마커, 타겟문자, 파워링크. 이름은 누구나 압니다.
같은 광고라도 어떤 조건으로, 누가 운영하느냐에 따라 결과가 달라집니다.

WELL-KNOWN MEDIA
누구나 아는 매체

NAVER · zigbang · 호갱노노 · KB 부동산 · SK telecom · kt · LG U+ · 당근 · kakao

01

BENEFIT · 조건

같은 매체라도
조건이 다릅니다.

타겟문자는 광고 사이트와 소재를 무료로 만들고, 파워링크는 완성키워드 1페이지 노출을 보장합니다. 상품마다 가온이 직접 제공하는 혜택이 있습니다.

무료 제작 · 1페이지 보장 · 현장당 1구좌

02

OPERATION · 운영

집행 이후까지
한 팀이 운영합니다.

현장 분석, 매체 설계, 소재 제작, 매체 심의·검수, 5분 단위 순위 입찰과 허수클릭 방어까지 가온이 직접 운영합니다.

매체 설계 · 심의·검수 · 허수클릭 방어

03

RESULT · 결과

클릭이 아니라
계약까지 확인합니다.

가온 단축링크로 매체별 유입을 나누고, 전화·방문예약 반응을 CRM으로 모아 리포트로 정리합니다.

단축링크 · CRM · 집행 리포트

03 · GAON BENEFIT

같은 광고라도,
가온에서 하면 다릅니다.

혜택은 상품마다 다르게 적용됩니다.
각 혜택 위에 적용 상품을 먼저 표시했습니다.

타겟문자

FREE

**광고용 사이트 + 전문가 소재,
모두 무료로 제작합니다.**

타겟문자 집행 고객이라면 제작물을 따로 준비하지 않아도 됩니다.

파워링크

1페이지

완성키워드 1페이지 노출 보장

운영시간 내 현장 관련 완성키워드 기준입니다.

단지마커 · GAON NPA · 카카오

1구좌

현장당 1구좌, 우선 연장

한 현장 한 광고주. 기존 광고주가 먼저 이어갑니다.

GFA

IMAGE

세팅비에 이미지 제작 포함

최초 세팅비 100만원에 홈페이지용 이미지 제작까지.

올인원 사이드 · 선정 현장 전용

50%

광고비·세팅비 50% 공동 부담

선정된 현장에만 적용되는 별도 프로그램입니다.

+ INCLUDED

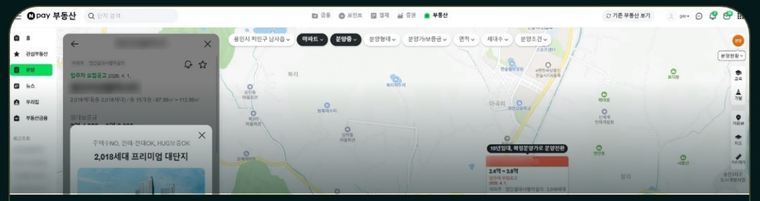
5분 단위 순위 입찰 · 허수클릭 방어 · 가온 단축링크 · CRM · 집행 리포트 · 24개 매체 비교 · 매체 심의 대행 · 당근 제작·검수 대행

혜택별 적용 조건과 범위는 상품별 세부 페이지와 상담 시 안내됩니다.

04 · 8 CORE ITEMS

분양 현장에 필요한 광고, 8가지로 준비했습니다.

상품을 먼저 정하지 않습니다. 현장과 타겟을 분석한 뒤
가장 효율적인 조합으로 설계합니다. 금색 표시는 상품별 가온 혜택입니다.



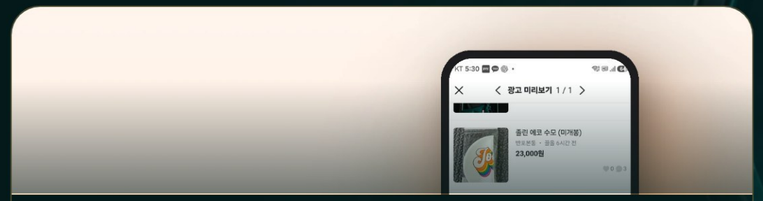
PROPERTY APPS

집을 찾는 순간

부동산 앱에서 집을 찾는 고객

01 단지마커 — 현장당 1구좌
네이버페이 부동산·직방·호갱노노·KB부동산

07 카카오 현수막 — 현장당 1구좌
직방·호갱노노 이용자 전용 배너



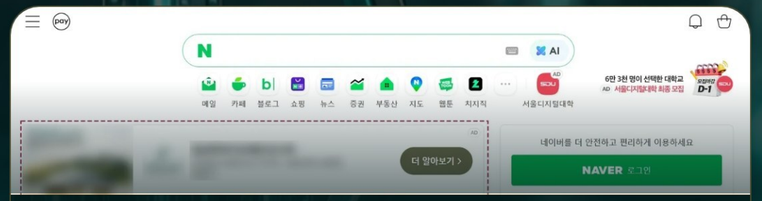
DIRECT REACH

먼저 찾아가는 광고

현장에 맞는 사람에게 직접

02 타겟문자 — 사이트·소재 무료
통신·카드·멤버십·전문매체 24개

06 당근비즈니스 대행 — 제작·검수 대행
현장 주변 동네 이웃의 피드



NAVER

검색하고 보는 순간

네이버에서 찾고 보는 고객

03 GAON NPA — 현장당 1구좌
파워링크 + GFA 통합 운영

04 파워링크 대행 — 1페이지 보장
완성키워드 검색 광고

05 GFA 대행 — 이미지 제작 포함
네이버 디스플레이 광고

08 올인원 사이드

선정 현장 전용 별도 프로그램. 위 광고 중 필요한 아이템을 골라
광고비·세팅비 50%를 가온이 함께 부담합니다.

SPECIAL PROGRAM

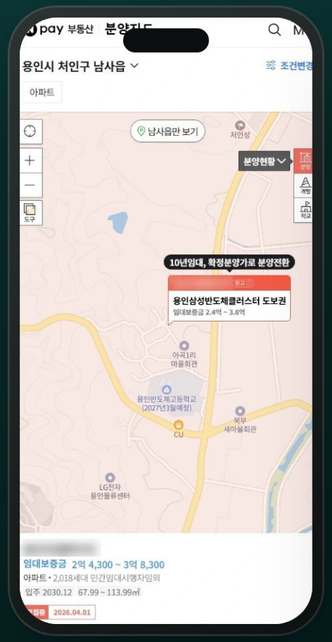
PRODUCT 01 · COMPLEX MARKER · 부동산 지도 광고

01 단지마커

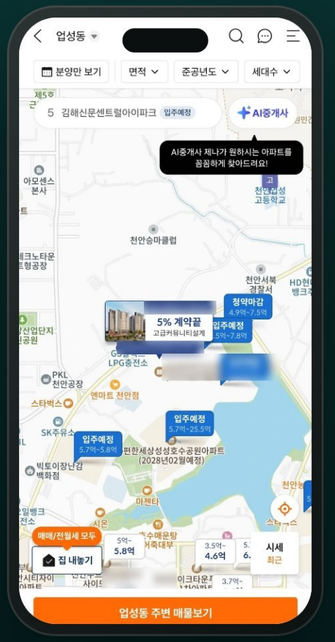
집을 찾는 지도 위에, 우리 현장을 먼저.

네이버페이 부동산·직방·호갱노노·KB부동산의 지도와 단지 화면 안에
현장을 1주 단위로 노출합니다.

- **지도 직접 노출** 광고 말풍선 → 단지 상세 → 홈페이지
- **네 개 플랫폼** 타겟과 시기에 맞춰 선택·병행
- **소재·랜딩·리포트** 클릭부터 방문예약까지 연결



네이버페이 부동산 · 지도 말풍선



직방 · 분양 지도

네이버페이 부동산 · 직방 · 호갱노노 · KB부동산

GAON BENEFIT · 가온 혜택

현장당 단 하나의 구좌.
먼저 잡으면 계속 이어갑니다.

동일 현장에서는 한 광고주만 집행하며, 기존 집행자가 연장을 선택하면 신규 예약보다 우선합니다.

PRICE · 1 WEEK

300–350 만원

네이버 350 · 직방 350 · 호갱노노 350 · KB부동산 300만원
1주 기준 · 부가세 별도

실제 노출 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

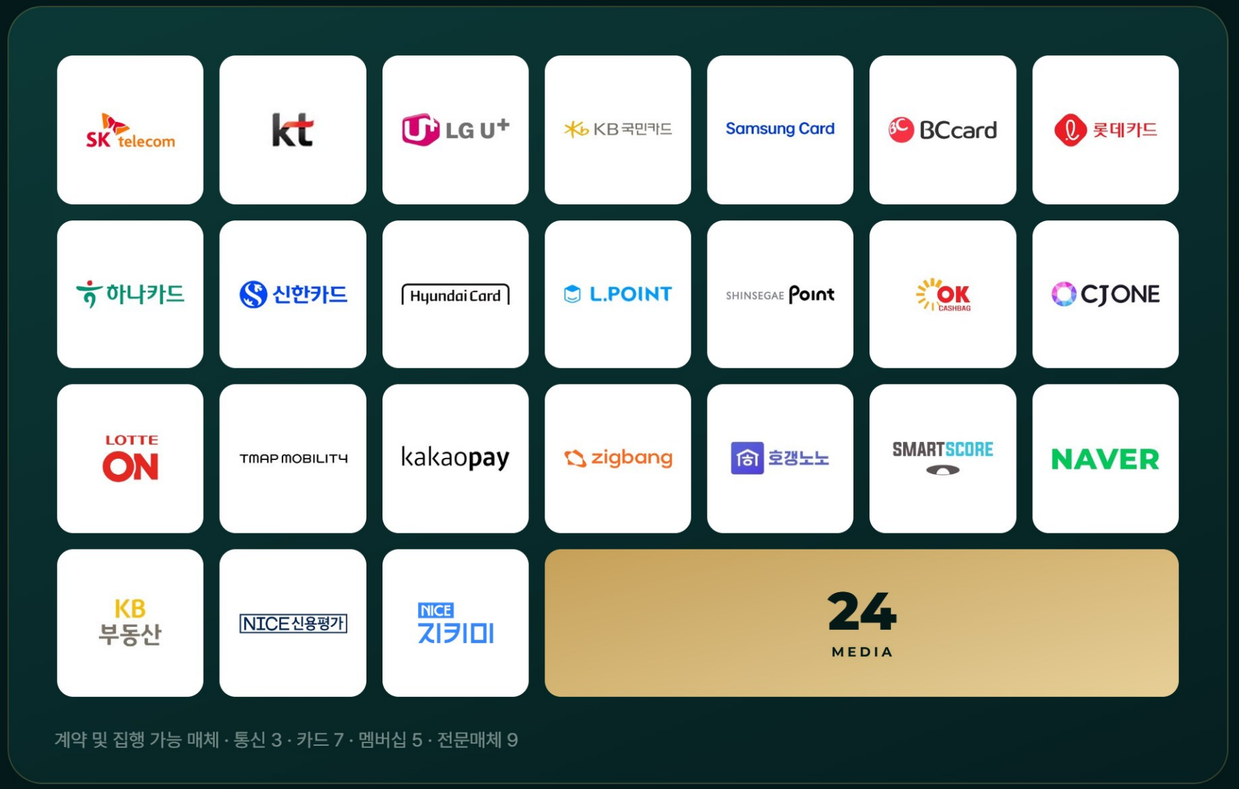
PRODUCT 02 · TARGET MESSAGE · 타겟 문자 광고

02 타겟문자

보내는 문자가 아니라, 반응을 설계합니다.

통신·카드·멤버십·전문매체 24개 매체를 한곳에서 비교해
현장에 맞는 타겟에게 LMS·MMS·채널톡으로 보냅니다.

- **24개 매체 비교** 통신 3 · 카드 7 · 멤버십 5 · 전문 9
- **심의·송출까지** 카피·이미지·매체 심의·일정 조율
- **단축링크 · CRM** 클릭·상담·방문 유입을 구분



계약 및 집행 가능 매체 · 통신 3 · 카드 7 · 멤버십 5 · 전문매체 9

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

광고용 사이트와 전문가 소재, 모두 무료로 제작합니다.

타겟문자 집행 고객 대상 · 제작 범위·수량·일정은 집행 조건에 따라 협의합니다.

PRICE · MINIMUM

100–550 만원

매체별 최소 집행금액 · LMS 건당 80~150원
부가세 별도

PRODUCT 02 · INCLUDED PRODUCTION · 타겟문자 혜택

02 타겟문자 무료 제작

사이트도, 소재도 무료로 만들어 드립니다.

타겟문자 집행에 필요한 제작물을 따로 준비하지 않아도 됩니다.
현장 분석부터 실제 제작까지 가온이 함께합니다.

FREE · 무료

01

광고용 사이트 무료 제작

현장 정보와 핵심 분양 포인트를 정리해 타겟문자 유입을 받을 전용 광고 사이트를 구성합니다.

FREE · 무료

02

전문가 소재 무료 기획·제작

매체 형식과 심의 기준, 현장의 강점을 함께 검토해 카피와 이미지 소재를 직접 설계합니다.

INCLUDED SCOPE · 가온이 함께하는 범위

01
현장 분석
분양 포인트 정리

02
광고 사이트 구성
유입을 받을 전용 랜딩

03
카피·이미지 소재
LMS · MMS · 채널톡

04
매체 심의·송출
심의와 송출 일정 조율

무료 제작 지원은 타겟문자 집행 고객 대상이며, 제작 범위·수량·일정은 집행 조건에 따라 협의됩니다. 화면의 현장명과 연락처는 가렸습니다.



가온 제작 광고 사이트 A



가온 제작 광고 사이트 B

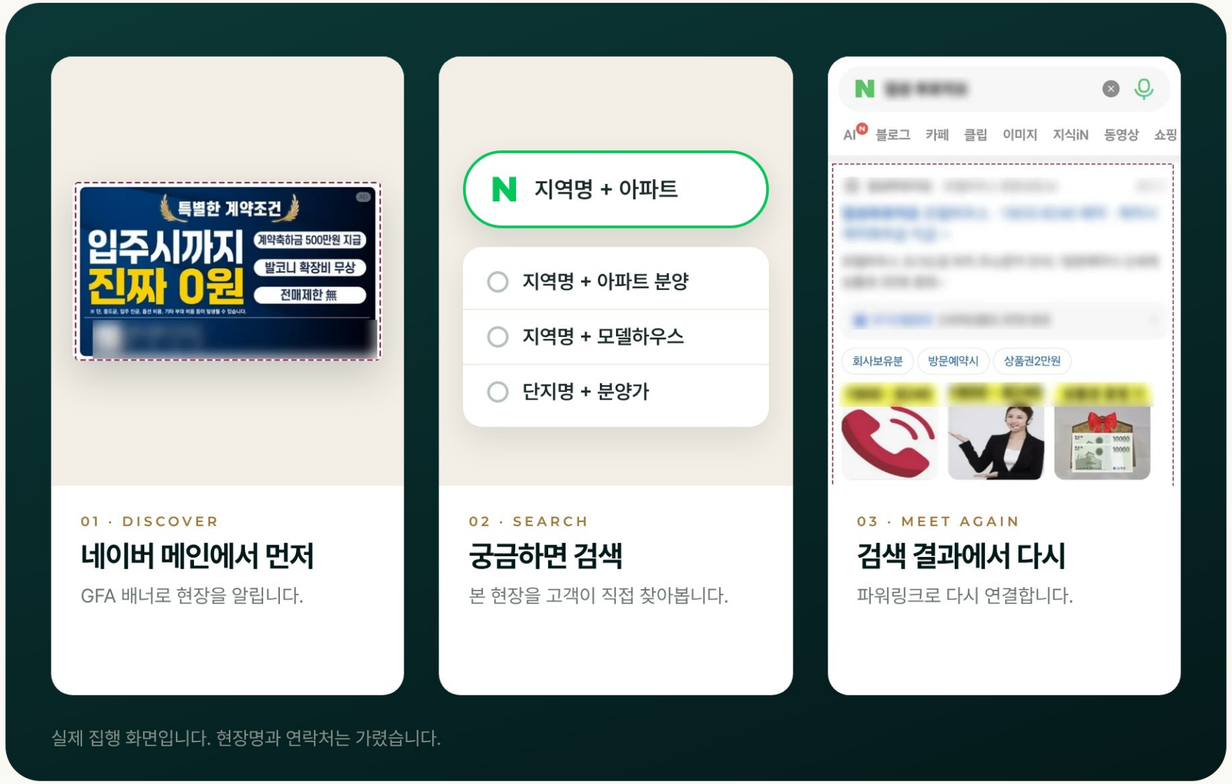
PRODUCT 03 · NAVER POWERLINK + GFA · 네이버 통합 운영

03 GAON NPA

먼저 보여주고, 검색할 때 다시.

네이버 파워링크와 GFA를 하나의 캠페인으로 운영합니다.
아직 모르는 고객과 이미 찾는 고객을 모두 만납니다.

- **검색 수요** 완성키워드 · 자동입찰 · 허수클릭 방어
- **잠재 수요** 네이버 GFA 노출 · 소재 운영
- **문의 반응** 가온 단축링크 · 현장 홈페이지 · CRM



실제 집행 화면입니다. 현장명과 연락처는 가렸습니다.

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

파워링크 + GFA를 한 금액으로, 현장당 1구좌로 운영합니다.

따로 맡기지 않아도 검색과 노출을 함께 관리합니다. 기존 광고주가 우선 연장합니다.

PRICE · 1 WEEK

300만원

2주 550 · 3주 800 · 4주 1,050만원
4주 1,050만원은 2026.11.1 계약부터 · 부가세 별도

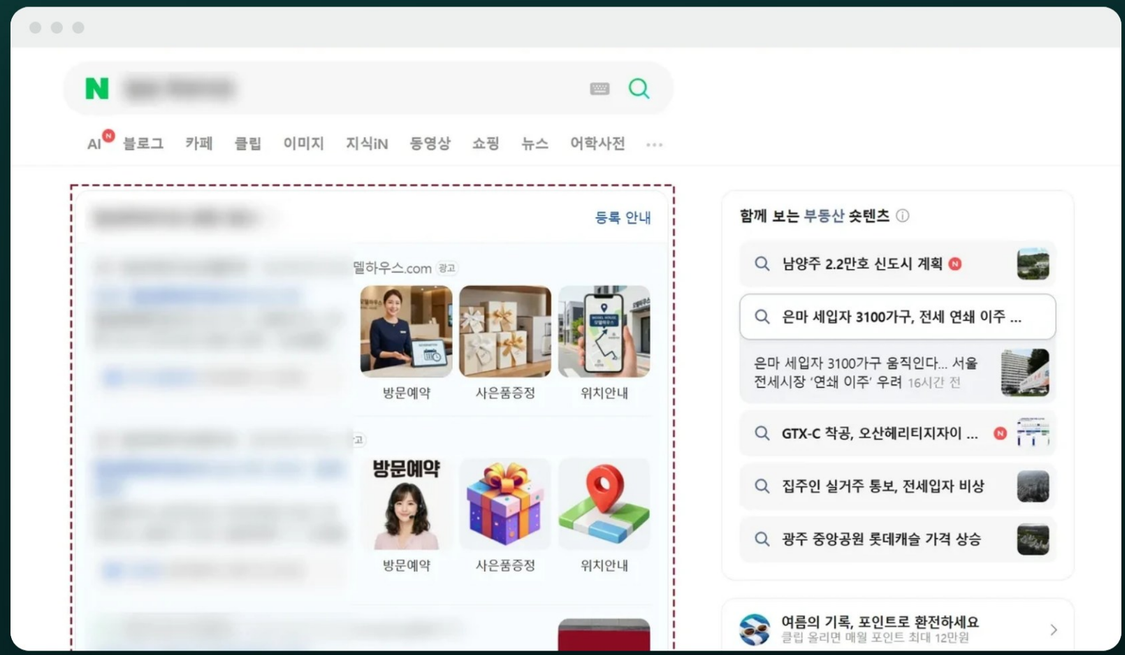
PRODUCT 04 · POWERLINK · 네이버 검색 광고

04 파워링크 대행

검색한 그 순간, 먼저 보이는 자리.

목표 순위는 광고주가 정하고, 순위 입찰은 가온이 맡습니다.
5분 단위로 노출 순위와 입찰가를 다시 확인합니다.

- **완성키워드 운영** 현장을 직접 찾는 검색어 중심
- **5분 단위 입찰** 요일·시간대별 목표 순위 관리
- **허수클릭 방어** 24시간 2회 · 7일 3회 기준 반복 접근 제한



PC 검색 결과 · 점선 영역이 파워링크 (실제 집행 화면)

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

완성키워드 1페이지 노출, 가온이 보장합니다.

운영시간 내 현장 관련 완성키워드의 1페이지 노출을 보장합니다.

PRICE · FIRST BUILD

100 만원

최초 제작비 1회 · 다음 달부터 월 관리비 15만원
매체 광고비·부가세 별도

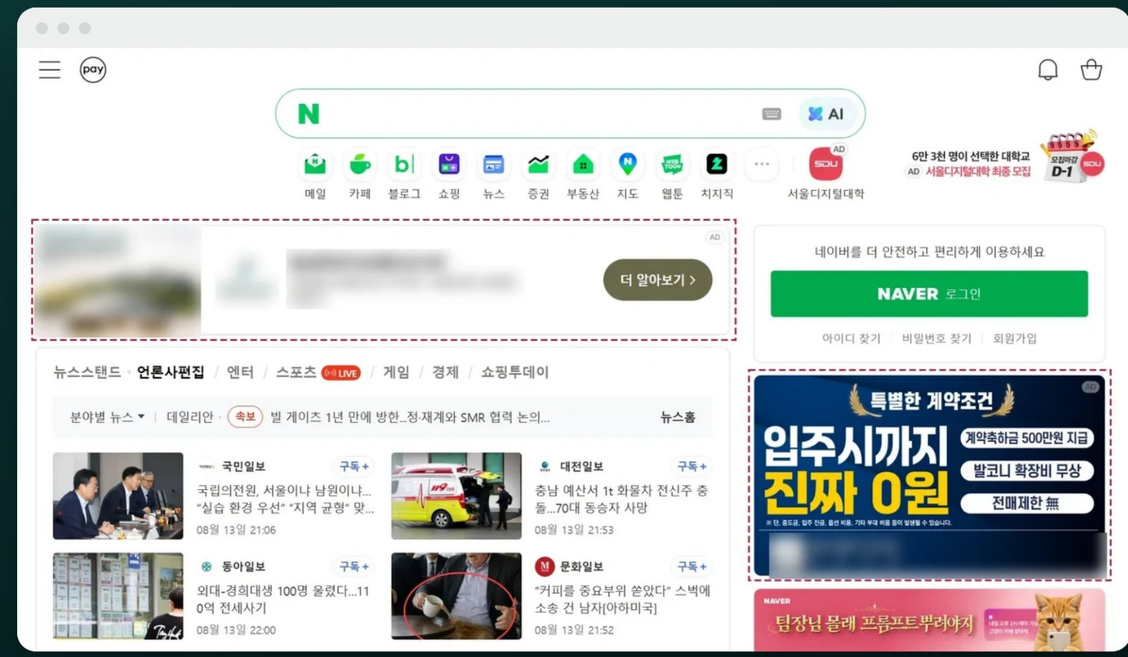
PRODUCT 05 · NAVER GFA · 네이버 디스플레이 광고

05 GFA 대행

검색을 기다리지 않고, 먼저 발견되게.

네이버 메인·콘텐츠·피드·모바일 지면에서
아직 현장을 모르는 고객에게 먼저 보여줍니다.

- **타겟 설계** 지역·생활권 · 연령·세대 · 관심 행동
- **지면별 소재** 메인·콘텐츠·피드·모바일에 맞춘 비율
- **소재 운영** 반응을 확인하고 다음 소재를 다듬습니다



PC 네이버 메인 · 점선 영역이 GFA (실제 집행 화면)

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

초기 세팅비에 홈페이지용 이미지 제작까지.

최초 세팅비 100만원에 초기 광고 세팅과 홈페이지용 이미지 제작 비용이 포함됩니다.

PRICE · FIRST SETUP

100만원

최초 세팅비 · 월 관리비 15만원 (부가세 별도)
광고비는 100만원 단위 충전

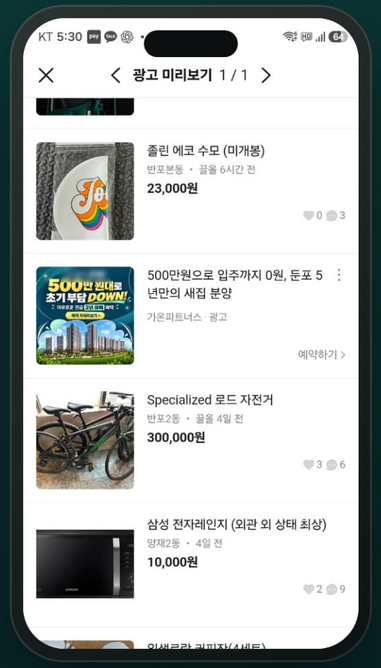
PRODUCT 06 · DAANGN BUSINESS · 당근 지역 광고

06 당근비즈니스 대행

이웃의 피드에, 우리 현장이 뜹니다.

현장 주변 동네를 기준으로 노출 범위를 잡아
방문할 수 있는 거리의 사람에게 광고비를 씁니다.

- **동네 단위 노출** 현장에 올 수 있는 생활권 고객
- **이웃 소식처럼** 동네 사람들이 보는 화면 안에
- **제작부터 운영까지** 소재 · 검수 · 집행 · 관리를 한 번에



실제 광고 미리보기 화면입니다. 단지명은 가렸습니다.

당근 비즈니스

동네 사람들이 이웃의 글을 보는
바로 그 화면 안에, 현장 소식이 함께 보입니다.

01 동네 범위 설정
현장 위치와 생활권을 보고 노출할 동네를 정합니다.

02 광고 소재 제작
이웃에게 자연스럽게 읽히는 문구와 이미지.

03 당근 검수 · 집행
검수부터 라이브 이후 매월 운영·관리까지.

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

제작·검수까지 가온이 대행,
현장당 집행 제한도 없습니다.

한 현장에서도 필요한 만큼 집행할 수 있습니다. 라이브 2일 전 입금으로 집행이 확정됩니다.

PRICE · ONE TIME

100만원

제작·검수 1회 · 월 관리비 15만원 (부가세 별도)
광고비 100만원 단위 충전 (부가세 포함)

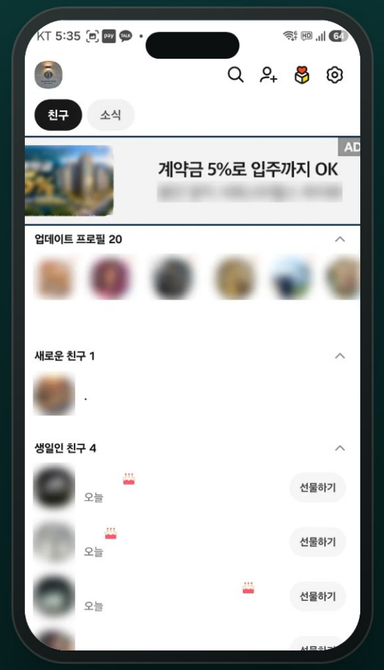
PRODUCT 07 · KAKAO BANNER · 직방·호갱노노 이용자 배너

07 카카오 현수막

집을 찾는 사람에게만 걸리는 현수막.

직방·호갱노노 이용자에게만 보이는 카카오 배너로
광고비가 관심 없는 사람에게 흩어지지 않습니다.

- **타겟** 직방·호갱노노 이용자 전용
- **지면** 익숙한 카카오 화면에서 한 번 더
- **단지마커와 함께** 같은 사람을 지도와 카카오에서



실제 노출 화면입니다. 현장명과 친구 정보는 가렸습니다.

kakao

직방·호갱노노 지도에서는 단지마커로,
카카오에서는 배너로. 같은 사람을 두 곳에서.

01 집을 찾는 사람만
직방·호갱노노를 이용하는 사람에게만 노출됩니다.

02 익숙한 카카오 화면
부동산 앱 밖에서 현장을 한 번 더 보여줍니다.

03 1주 단위 · 1구좌
현장당 하나의 광고주만 집행합니다.

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

현장당 단 하나의 구좌,
기존 광고주가 우선 연장합니다.

동일 현장에서는 하나의 광고주만 집행합니다. 라이브 2일 전 입금으로 집행이 확정됩니다.

PRICE · 1 WEEK

300만원

1주 단위 · 부가세 별도
세금계산서 발행

SPECIAL PROGRAM · 선정 현장 전용 공동 집행

08 올인원 사이드

광고비의 절반을, 가온이 함께 냅니다.

타겟문자·파워링크·GFA 등 현장에 맞는 광고를 선별해 집행하고,
광고주에게 부과되는 비용의 50%를 가온이 지원합니다.

- **사이드 정산** 직원 계약 수수료 실입금액의 50%, 계약 종료 후
- **동시 최대 5개 현장** 아파트 현장 중심 · 지역주택조합 제외
- **한 현장, 한 명** 가온 내부 기준으로 진행 현장 선정

EXAMPLE · 광고비 300만원일 때

광고비

광고주 부담	가온 부담
150만원	150만원

SETUP · 최초 세팅비 100만원

세팅비

광고주 부담	가온 부담
50만원	50만원

광고비와 세팅비 모두 광고주 50% · 가온 50%로 나누어 부담합니다.

GAON BENEFIT

GAON BENEFIT · 가온 혜택

선정된 현장이라면, 광고비·세팅비 50%를 가온이 함께.

올인원 사이드로 선정된 현장에만 적용됩니다. 현장 접수와 검토 후 진행 여부가 결정됩니다.

COST · FIRST SETUP

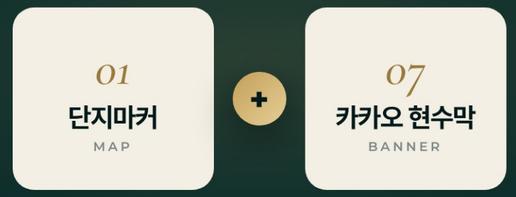
50만원

최초 세팅비 (실제 100만원 중 50%)
이후 광고비의 50%만 입금 · 부가세 별도

05 · COMBINATION

함께 쓰면,
같은 고객을 두 번 만납니다.

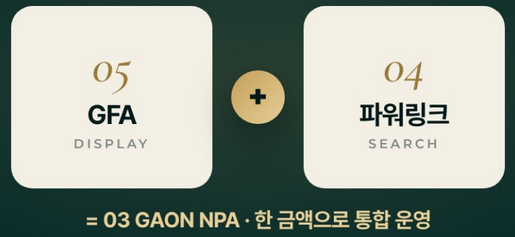
광고는 하나만 할 때보다 이어질 때 강합니다.
가온은 현장과 예산에 맞는 조합으로 설계합니다.



MAP + KAKAO

지도에서 보고,
카카오에서 다시.

직방·호갱노노 지도에서는 단지마커로, 카카오에서는 배너로. 같은 사람을 두 곳에서 만납니다.



DISPLAY + SEARCH

먼저 보여주고,
검색할 때 다시.

네이버 메인의 GFA로 알리고, 궁금해서 검색한 순간 파워링크로 다시 연결합니다.



LOCAL LAYER

현장 주변 노출을
한 겹 더.

타겟문자로 맞는 사람에게 보내고, 당근으로 동네에 알리고, 단지마커로 집을 찾는 순간에 보입니다.

조합은 현장 조건과 구좌 여부를 확인한 뒤 제안합니다.



06 · TRACKING & REPORT

유입량이 아니라 계약에 가까운 숫자를 봅니다.

광고마다 가온 단축링크를 따로 붙여 어느 광고로 들어왔는지 구분하고, 전화·방문예약 반응을 모아 다음 집행에 쓰는 리포트로 정리합니다.

01

SHORT LINK

가온 단축링크

매체·광고별로 다른 링크를 적용해 유입 경로를 나눕니다.

- 파워링크 유입 — LINK A
- GFA 유입 — LINK B
- 타겟문자 유입 — LINK C

02

CRM

문의 반응 확인

전화 버튼과 방문예약 폼에서 생긴 반응을 모읍니다.

- 전화 버튼 — CALL
- 방문예약 폼 — VISIT
- 매체별 반응 — CRM

03

REPORT

집행 리포트

문의 품질, 방문예약 희망, 유입 흐름을 정리합니다.

- 문의 품질 — QUALITY
- 방문예약 희망 — VISIT
- 다음 집행 — NEXT

실제 고객 리포트의 수치를 그대로 옮겨 다시 구성한 화면입니다. 유입 확인 및 리포트는 가온 랜딩 사용 시 제공됩니다.

07 · CASE STUDIES

광고의 가치는,
계약으로 증명합니다.

노출과 발송에서 끝내지 않고 클릭·상담·방문부터
실제 계약까지 이어진 가온의 집행 결과입니다.

현재 진행중 · 네이버 단지마커

용인 A · 민간임대 12주 연속 집행

랜딩 유입 **37,866** · 방문예약 **339건**

102 건 계약

현재 진행중 · 직방·호갱노노

천안 A · 일반분양 15주 집행

랜딩 유입 **39,266** · 방문예약 **198건**

26 건 계약

집행 완료 · 멀티 플랫폼

파주 B · 일반분양 8주 집행

랜딩 유입 **5,890** · 방문예약 **59건**

11 건 계약

광고비 330만원 · 타겟문자

충청권 공동주택 타겟문자 캠페인

발송 **30,000** · 상담 DB **23건**

9 건 계약

광고비 440만원 · 통합 퍼포먼스

수도권 공동주택 통합 퍼포먼스

노출 **1,284,000** · 상담 DB **31건**

8 건 계약

광고비 326.5만원 · 지역 타겟

중부권 공동주택 지역 타겟 캠페인

노출 **986,000** · 상담 DB **22건**

3 건 계약

내부 집행 데이터 기준이며, 성과는 매체·타겟·시점·현장 조건에 따라 달라질 수 있습니다. 현장 보호를 위해 현장명은 공개하지 않습니다.

08 · PRICE AT A GLANCE

가격과 혜택을
한 장에 정리했습니다.

상품별 기본 금액과 가온이 제공하는 혜택입니다.
현장 조건에 맞춘 최종 견적은 상담 후 안내드립니다.

ITEM · 상품	PRICE · 기본 금액	BASIS · 운영 기준	GAON BENEFIT · 가온 혜택
01 단지마커	**300–350** 만원 / 1주	네이버 350 · 직방 350 · 호갱노노 350 · KB부동산 300	● **현장당 1구좌 · 기존 집행자 우선 연장**
02 타겟문자	**100–550** 만원	매체별 최소 집행금액 · LMS 건당 80~150원	● **광고용 사이트 · 전문가 소재 무료 제작**
03 GAON NPA	**300** 만원 / 1주	2주 550 · 3주 800 · 4주 1,050만원 (11.1 계약부터)	● **파워링크 + GFA 통합 · 현장당 1구좌**
04 파워링크 대행	**100** 만원 최초	다음 달부터 월 관리비 15만원 · 매체 광고비 별도	● **완성키워드 1페이지 노출 보장**
05 GFA 대행	**100** 만원 세팅	월 관리비 15만원 · 광고비 100만원 단위 충전	● **홈페이지용 이미지 제작 포함**
06 당근비즈니스 대행	**100** 만원 제작·검수	월 관리비 15만원 · 광고비 100만원 단위 충전	● **제작·검수 대행 · 현장당 집행 제한 없음**
07 카카오 현수막	**300** 만원 / 1주	직방·호갱노노 이용자 전용 카카오 배너	● **현장당 1구좌 · 기존 집행자 우선 연장**
08 올인원 사이드	**50** 만원 세팅	선정 현장 전용 · 이후 광고비 50%만 입금 · 수수료 실입금액 50% 정산	● **선정 현장 광고비 · 세팅비 50% 공동 부담**

표기 금액은 부가세 별도입니다. 단, GFA 광고비 충전금은 부가세 없음, 당근 광고비 충전금은 부가세 포함입니다.

09 · GAON PERFORMANCE FLOW

성과는
순서대로 완성됩니다.

현장 분석부터 집행과 성과 확인까지, 하나로 이어지는 운영 체계.
집행 이후의 결과까지 다음 전략으로 연결합니다.

01 02 03 04 05 06 07

01

ANALYZE

시장분석

입지·분양가·수요·경쟁 현장을 분석합니다.

02

RECOMMEND

매체설계

현장·타겟·예산에 맞는 광고 조합을 설계합니다.

03

CONFIRM

운영확정

목표·기간·예산과 매체별 운영 방향을 확정합니다.

04

CREATE

소재·세팅

매체 규격에 맞는 소재와 캠페인 세팅을 준비합니다.

05

LAUNCH

캠페인집행

확정된 일정과 전략에 맞춰 광고를 운영합니다.

06

REPORT

성과분석

유입·상담·방문·계약 등 핵심 결과를 분석합니다.

07

COMPLETE

결과보고

최종 성과를 정리하고 다음 운영 방향을 제안합니다.

OPERATING PRINCIPLES 구좌형 상품 (단지마커 · GAON NPA · 카카오 현수막) 공통 원칙

01 · ONE SLOT

현장당 1구좌

동일 현장에서는 하나의 광고주만 집행합니다.

02 · PRIORITY

기존 광고주 우선 연장

연장 의사를 먼저 반영한 뒤 후순위 예약을 확정합니다.

03 · D-2

집행 2일 전 입금

라이브 예정일 2일 전까지 입금되어야 일정이 확정됩니다.

04 · TAX INVOICE

세금계산서 발행

모든 계약은 세금계산서 발행을 기준으로 진행합니다.

GAON PARTNERS · SINCE 2014

고객에게는 정보로, 광고주에게는 성과로 기억되는 광고.

주식회사 가온파트너스 대표 조정형

- 타겟문자 사이트·소재 무료 제작
- 파워링크 1페이지 노출 보장
- 구좌형 현장당 1구좌
- 올인원 사이드 50% 공동 부담



현장 맞춤 광고 제안받기

1599-4366

admin@gaonpartners.co.kr
gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

홈페이지 바로가기
gaonpartners.co.kr