

GAON PARTNERS · COMPANY PROFILE 2026

COMPANY PROFILE
회사 소개 및 사업 실적

VOL. 2026

데이터로 증명하는 분양 마케팅 파트너

# 지명원

## Real Estate Marketing & Performance Advertising Total Solution

**2026**

분양 마케팅 | 타겟 문자 | 퍼포먼스 광고 | 웹 · 브랜딩

**2,443** 곳
누적 집행 현장

**3,803** 만건
상반기 문자 발송

**35** %
CPA 절감


GAON PARTNERS
주식회사 가온파트너스
ADVERTISING AND SALES AGENCY SPECIALIST
GAON PARTNERS CORPORATION

T. 1599-4366 | E. admin@gaonpartners.co.kr
충남 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

GAON PARTNERS
주식회사 가온파트너스
ADVERTISING AND SALES AGENCY SPECIALIST
GAON PARTNERS CORPORATION

INDEX

# CONTENTS

데이터로 증명하는 분양 마케팅 파트너,
가온파트너스를 소개합니다.


**01** 회사 소개 ABOUT GAON — P. 03
CEO 인사말 · 회사 개요 · 연혁 · 조직도 · 등록 현황 · 핵심 수치

**02** 핵심 역량 CORE COMPETENCE — P. 09
핀셋 타겟팅 · 매체 네트워크

**03** 사업 분야 BUSINESS AREA — P. 11
데이터 타겟 광고 · 퍼포먼스 · 웹 제작 · 업무 수행 체계

**04** 수행 실적 TRACK RECORD — P. 14
대표 현장 · 대형 현장 수주 · 수행 실적 · 성과 사례

**05** 파트너십 PARTNERSHIP — P. 18
올인원 사이드 · 제휴 안내 · 진행 절차

## » CEO 인사말 CEO MESSAGE

# 화려한 포장이 아닌,
# ‘실질적인 결과’로 증명하겠습니다

안녕하십니까, 가온파트너스 대표 조정형입니다. 수많은 마케팅의 홍수 속에서 대표님들이 진정으로 원하는 것은 화려한 포장이 아닌 **계약으로 이어지는 실질적인 결과**입니다.

가온파트너스는 **무의미한 광고 지출을 지양**하고, 고객사의 성공을 이끌어낼 수 있는 확실한 데이터 기반의 솔루션만을 정직하게 제안합니다. 부동산 분양과 B2B처럼 고관여 상품일수록 감이 아닌 **철저한 타겟 분석과 최적화된 퍼포먼스 광고**로 움직입니다.

우리의 목표는 단순한 대행사가 아닙니다. 대표님의 비즈니스가 시장에서 가장 빛날 수 있도록, **기획부터 실행까지 모든 과정을 함께하는 단 하나의 든든한 파트너**가 되겠습니다.

주식회사 가온파트너스 대표이사 **조 정 형**



### 데이터 기반 분석
감이 아닌 데이터로
타겟과 매체를 설계합니다

### 정직한 제안
무의미한 광고 지출 없이
필요한 것만 제안합니다

### 끝까지 책임
기획부터 결과 보고까지
함께하는 파트너입니다

# » 회사 개요 COMPANY OVERVIEW

ABOUT US

## 회사의 가치는 고객이 정한다고 생각합니다

단순한 광고 노출을 넘어 브랜드의 본질을 분석하고, 타겟의 움직임을 데이터로 읽어
퍼포먼스 기획부터 크리에이티브까지 결과로 이어지는 통합 마케팅을 펼칩니다.

| | |
|---|---|
| 회사명 | 주식회사 가온파트너스 GAON PARTNERS INC. |
| 대표이사 | 조정형 |
| 설립 | 2025년 8월 1일 법인 설립 광고마케팅 업무 2014년 시작 |
| 임직원 | 14명 기획 · 디자인 · 영상 · 개발 · 영업 · 어드민 |
| 사업 분야 | 분양 타겟광고 · 퍼포먼스 광고 · 웹 · 브랜딩 제작 |
| 사업자등록번호 | 343-87-03583 |
| 법인등록번호 | 161511-0038457 |
| 통신판매업 신고 | 제2025-충남천안-2103호 |
| 본사 | 충청남도 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호 |
| 연락처 | 1599-4366 admin@gaonpartners.co.kr |
| 홈페이지 | gaonpartners.co.kr |




### 주요 사업 분야

BUSINESS 01
**분양 타겟광고**
통신·카드·프롭테크 데이터로
살 사람에게만 닿는 타겟문자

BUSINESS 02
**퍼포먼스 광고**
파워링크 · 네이버 GFA · 당근
검색부터 동네까지 통합 운영

BUSINESS 03
**웹 · 브랜딩 제작**
전환형 랜딩페이지와 소재,
SEO · 트래킹까지 한 번에

## » 연혁 HISTORY

MARKETING SINCE 2014 · INCORPORATED AUG 2025

# 2014년부터 쌓은 현장 경험, 2025년 법인으로 이어갑니다

2014—2026

11 YEARS

### 2014
광고마케팅 업무 시작

| | |
|---|---|
| 2014 | 광고마케팅 업무 시작 |
| 2014~ | 분양 현장 중심으로 광고 대행 경험 축적 |

### 2025
주식회사 가온파트너스 출범

| | |
|---|---|
| 08.01 | **주식회사 가온파트너스 법인 설립** (충남 천안) |
| 2025 | 통신판매업 신고 (제2025-충남천안-2103호) |
| 2025 | 연 매출 11억원 · 장기계약 전환율 30% |

### 2026
데이터 타겟 엔진으로 성장

| | |
|---|---|
| 01~06 | 타겟문자 **3,803만 건** 발송 |
| 06 | 누적 매출 **30억원** · 장기계약 전환율 80% |
| 07 | 누적 광고집행 현장 **2,443곳** |
| 2026 | 기획 · 디자인 · 영상 · 개발 · 영업 · 어드민 14명 조직 |



HEADQUARTERS

**천안 본사**

충청남도 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

| 2014 | 2025.08 | 14명 | 2,443곳 |
|---|---|---|---|
| 업무 시작 | 법인 설립 | 임직원 | 누적 집행 현장 |

# » 조직도 ORGANIZATION

ORGANIZATION CHART

## 기획부터 영상, 개발, 영업까지
## 한 조직 안에서 직접 운영합니다

외주 없이 내부 인력이 기획, 제작, 집행, 관리를 맡습니다.

전체 임직원 **14명**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 경영진 | 3 | 개발 | 2 | 디자인 | 2 |
| 영상 | 2 | 어드민 | 2 | 영업 | 3 |

**CEO**
**대표이사**
조정형

**운영이사**
프로젝트 일정 · 예산 · 품질 관리
부서 간 실행 조율, 운영 총괄

**영업이사**
영업 전략 · 매출 목표 관리
광고주 상담 · 제안 · 계약 총괄

### 개발팀 2명
DEVELOPMENT

- **개발 1**
  CRM · 캠페인 시스템 개발
- **개발 2**
  웹사이트 · 랜딩페이지 구축

### 디자인팀 2명
DESIGN

- **디자인 1**
  광고 소재 · 브랜드 비주얼 제작
- **디자인 2**
  홈페이지 · 제안서 디자인

### 영상팀 2명
VIDEO

- **영상기획**
  광고 영상 기획 · 콘티 구성
- **영상편집**
  영상 편집 · 매체별 규격 제작

### 어드민 2명
ADMIN

- **어드민 1**
  광고 집행 · 발송 일정 관리
- **어드민 2**
  계약 · 정산 · 문서 관리

### 영업팀 3명
SALES

- **영업 1**
  신규 광고주 상담
- **영업 2**
  제안서 · 견적 · 계약 진행
- **영업 3**
  기존 광고주 운영 · 재집행

# » 등록 현황 REGISTRATION



사 업 자 등 록 증
( 법인사업자 )
등록번호 : 343-87-03583

법 인 명 ( 단 체 명 ) : 주식회사 가온파트너스
대표자(대표유형) : 조정형
개 업 연 월 일 : 2025 년 08 월 01 일 법 인 등 록 번 호 : 161511-0038457
사 업 장 소 재 지 : 충청남도 천안시 동남구 청수14로 66, 904호(청당동)
본 점 소 재 지 : 충청남도 천안시 동남구 청수14로 66, 904호(청당동)
사 업 의 종 류 : 업태 전문, 과학 및 기술서비스업 종목 광고 대행업
도매 및 소매업 전자상거래 소매업
도매 및 소매업 기타 통신 판매업
발 급 사 유 : 재발급

사업자 단위 과세 적용사업자 여부 : 여( ) 부(∨)
전자세금계산서 전용 전자우편주소 :

2026 년 06 월 05 일
천 안 세 무 서 장

국세청 국세청

LICENSE & REGISTRATION

## 거래에 필요한 정보를 한곳에 모았습니다

계약과 세금계산서 발행에 필요한 등록 정보입니다. 사본이 필요하시면 언제든 보내드립니다.

**사업자등록번호** BUSINESS NO. — **343-87-03583**

**법인등록번호** CORPORATE NO. — **161511-0038457**

**통신판매업 신고** E-COMMERCE NO. — **제2025-충남천안-2103호**

**업태 1** 전문, 과학 및 기술서비스업
**광고 대행업**
타겟 광고 기획 · 매체 집행 · 소재 제작

**업태 2** 도매 및 소매업
**전자상거래 소매업**
기타 통신 판매업

**본점 소재지** 충청남도 천안시 동남구 청수14로 66, 904호 | 천안세무서 발급

# » 숫자로 보는 가온 GAON IN NUMBERS

수식어 대신 **숫자로** 말합니다

ACCUMULATED SITES

## 누적 광고집행 현장

**2,443곳**

2026년 7월 기준

**타겟문자 발송** 2026년 1~6월

**3,803만 건**

통신·카드·멤버십·부동산 데이터로 고른 고객에게만 발송한 건수

**수집 DB**

**1,901,500개**

광고로 확보한 상담 가능 고객 DB

**CPA 절감** 평균 단가 대비

**35%**

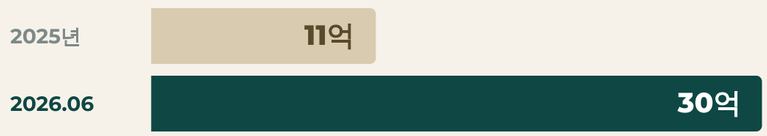
클릭 후 예약·구매 등 행동 1건당 비용을 평균보다 낮췄습니다

GROWTH

## 타겟 엔진 업데이트 이후, 숫자가 달라졌습니다

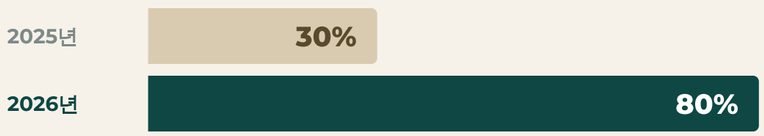
2025년 2026년

**매출** 단위: 억원 · 2026년은 6월 누적




**×2.7** 2025년 연매출을 2026년 상반기에 이미 넘어섰습니다

**장기계약 전환율** 집행 현장 10곳 기준




**8/10** 집행 현장 10곳 중 8곳이 장기계약으로 이어졌습니다

* CPA: 소비자의 클릭 후 예약·구매 등 행동 1건당 비용. 지역·현장별 평균 단가 대비 당사 집계 | 출처: 가온파트너스 내부 집행 데이터

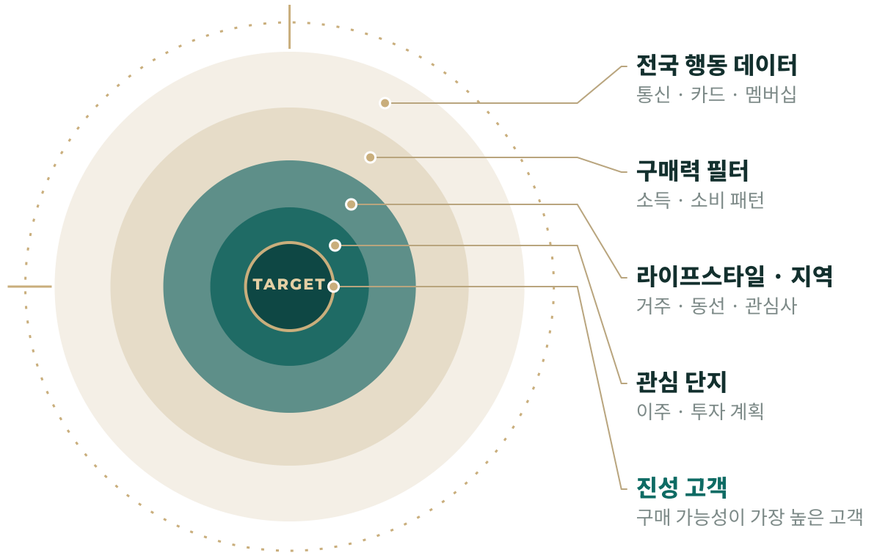
# » 초정밀 핀셋 타겟팅 HYPER-TARGETING

CORE COMPETENCE 01

## 고관여 상품의 마케팅은
## ‘누구에게 보여지는가’가 핵심입니다

국내 최정상급 통신사, 금융사, 빅테크, 프롭테크 플랫폼의 방대한 행동 데이터를 바탕으로 구매 가능성이 가장 높은 진성 고객만 찾아내 즉각적인 전환을 이끌어냅니다.

데이터 결합 › 고객 추출 › 발송 · 노출 › 반응 분석 · 재타겟




POINT 01
### 구매력

실질 구매력과 최근 소비 패턴을 분석해 고소득 · 고관여 타겟을 추출합니다

DATA PARTNERS

삼성 | 신한 | 국민 | 롯데 | BC | 우리 | 하나

POINT 02
### 라이프스타일

거주 지역, 이동 동선, 관심사를 기반으로 현장과 맞는 고객을 매칭합니다

DATA PARTNERS

SKT | KT | LG U+ | 스마트스코어 | 티맵 | NICE신용평가

POINT 03
### 관심 단지

특정 단지에 관심을 두거나 이주 · 투자를 계획 중인 고객을 찾습니다

DATA PARTNERS

직방 | 호갱노노 | 단지마커 | 신세계 | L.POINT | OK캐시백 | CJ ONE

POINT 04
### 다이렉트 도달

국민 메신저와 포털 앱으로 가장 빠르고 강력하게 메시지를 전달합니다

DATA PARTNERS

네이버마커 | 네이버 앱푸시 | 카카오페이

# » 매체 네트워크 MEDIA NETWORK

CORE COMPETENCE 02

## 대한민국 최상위 매체를 한 번의 설계로 연결합니다

통신사, 카드사, 멤버십, 프롭테크 플랫폼의 데이터를 현장 성격에 맞게 조합해 하나의 캠페인으로 집행합니다.




TELECOM
### 통신사
SK텔레콤 · KT · LG U+

CARD
### 카드사
BC · KB국민 · 롯데 · 삼성 · 신한 · 하나 · 현대 · 우리

MEMBERSHIP · DATA
### 멤버십 · 데이터
CJ ONE · OK캐시백 · 신세계포인트 · L.POINT · 롯데ON · T-MAP · NICE신용평가 · 나이스지키미

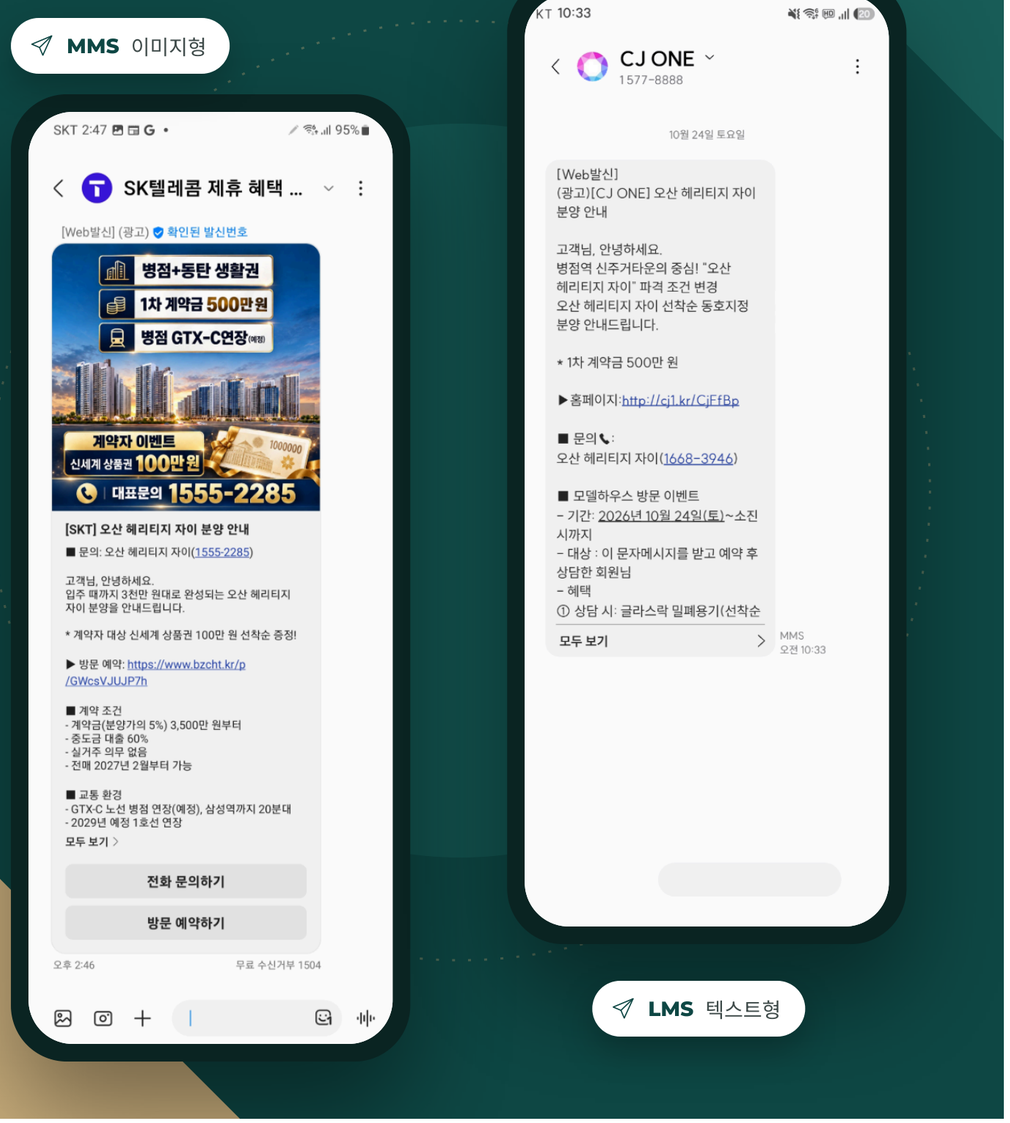
PROPTECH · PLATFORM
### 부동산 · 플랫폼
스마트스코어 · 카카오페이 · KB부동산 · 네이버 · 직방 · 호갱노노

SENDING CHANNELS
### 발송 · 노출 방식
현장과 타겟에 맞는 채널을 골라 씁니다

LMS · MMS · RCS · 카카오메시지 · 채널톡 · 앱푸시

# » 데이터 타겟 광고 DATA TARGET

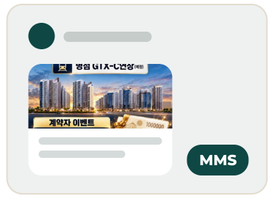
REAL CAMPAIGN
실제 발송된 광고 화면




BUSINESS AREA 01

## 현장을 살 만한 고객에게 먼저 보여줍니다

문자, 부동산 앱 지도, 카카오 배너까지. 데이터로 고른 고객이 있는 곳에 현장을 올립니다.




### 01 타겟문자 TARGET MESSAGE

통신 · 카드 · 멤버십 · 부동산 데이터로 고른 고객에게만 발송합니다.

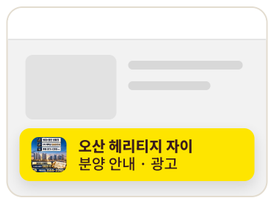
LMS · MMS · RCS | 2주 단위 발송 | 반응 분석 · 타겟 수정




### 02 단지마커 COMPLEX MARKER

부동산 앱 지도 위에 현장을 표시하는 기간제 광고입니다.

네이버 부동산 | 직방 | 호갱노노 | KB부동산




### 03 카카오 현수막 KAKAO BANNER

직방 · 호갱노노 이용자에게 카카오 배너로 현장을 다시 보여줍니다.

부동산 앱 이용자 | 카카오 배너

2026년 1~6월 타겟문자 발송
**3,803만 건**

집행 고객 혜택
**광고용 사이트 · 소재 무료 제작**

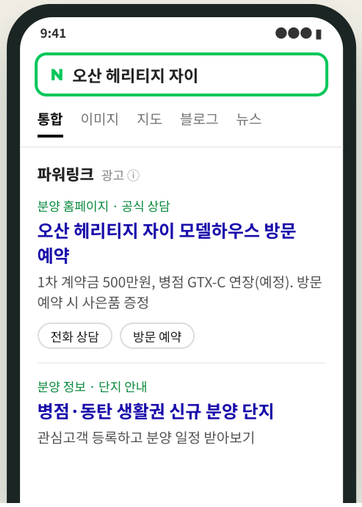
# » 퍼포먼스 · 웹 제작 PERFORMANCE & WEB

BUSINESS AREA 02

## 검색부터 동네까지, 한 번의 설계로

고객이 현장을 찾고, 둘러보고, 동네에서 마주치는 순간에
같은 메시지로 노출하고, 랜딩페이지에서 상담으로 연결합니다.

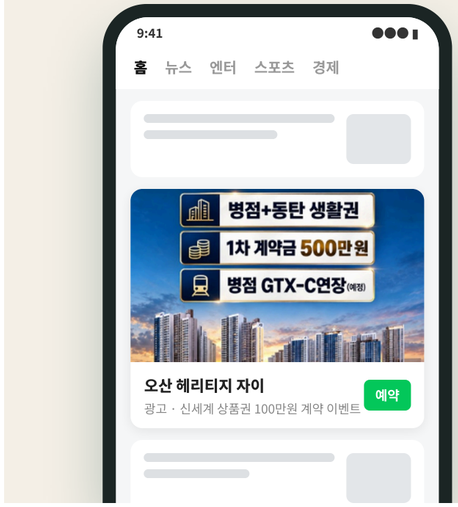
**GAON NPA** 파워링크 1페이지 + 네이버 GFA 통합 상품




### 01 파워링크

**네이버 검색 결과 상단**

- 현장 키워드 발굴
- 자동입찰 · 허수클릭 방어
- 전환용 랜딩 연결




### 02 네이버 GFA

**네이버 앱 · 지면 배너**

- 지역 · 관심사 타겟
- 소재 제작 · 검수 대응
- 주간 운영




### 03 당근비즈니스

**현장 주변 동네 피드**

- 동네 단위 노출
- 생활권 이웃 도달
- 현장 반경 설정




### 04 웹 · 랜딩 제작

**현장 전용 광고 사이트**

- 랜딩페이지 · 디지털 쇼룸
- 관심고객 등록 폼
- GTM 전환 추적 세팅

**ALL CHANNELS 모든 채널 공통**

GTM 전환 측정 | A/B 테스트 | 주간 리포트 | 다음 주 전략 수정

# » 업무 수행 체계 WORK PROCESS

DATA-DRIVEN PROCESS

## 정밀한 기획부터 전환까지, 오차 없는 4단계

현장을 맡으면 같은 순서로 일합니다. 목표를 숫자로 정하고, 데이터로 고객을 고르고,
전환을 만드는 소재를 만든 뒤, 매주 결과를 보고 다음 주 전략을 고칩니다.



01 PLANNING
### 기획 · 전략
- 현장 USP 분석
- 타겟 페르소나 설정
- 입지 · 경쟁 현장 분석
- 목표 CPA · 수량 설정

OUTPUT 목표 설정

02 DATA & MEDIA
### 데이터 · 매체 믹스
- 통신 · 카드 데이터 추출
- 프롭테크 데이터 매칭
- GFA · 앱푸시 · 문자 배분
- 매체별 예산 설계

OUTPUT 매체 믹스안

03 CREATIVE & WEB
### 소재 · 웹 구축
- 랜딩페이지 제작
- 디지털 쇼룸 구축
- 배너 · 영상 제작
- 매체별 카피 작성

OUTPUT 랜딩 · 소재

04 OPTIMIZATION
### 집행 · 최적화
- GTM 트래킹 세팅
- A/B 테스트
- 정기 성과 리포트
- 다음 주 전략 수정

OUTPUT 주간 리포트

WEEKLY LOOP
**한 번 집행하고 끝내지 않습니다**

성과 리포트 → 전략 수정 → 2주 단위 타겟 재설정 → 재집행

# » 대표 현장 MAJOR PROJECTS

TRACK RECORD

## 가온과 함께한 대표 현장

수도권부터 충청, 대전까지. 아파트 분양 현장의 광고를
기획부터 집행, 성과 관리까지 맡았습니다.




01
### 오산 헤리티지 자이
타겟문자 · SKT · CJ ONE 제휴 발송




02
### 운정 아이파크 포레스트
타겟문자 · 파워링크




03
### 두산위브더제니스 센트럴 천안
타겟문자 · 파워링크 · 네이버 GFA




04
### 업성 푸르지오 레이크시티
타겟문자 · 파워링크 · 네이버 GFA




05
### 천안 아이파크시티 5·6단지
2주 단위 타겟문자




06
### 천안아산역 서희스타힐스
타겟문자 · 파워링크 · 네이버 GFA




07
### 브라이튼 여의도
타겟문자 · 홈페이지 제작 · SKT 캐치콜




08
### 매교역 팰루시드
타겟문자 · 파워링크




09
### 도안 힐스테이트 리버파크
홈페이지 제작 · 파워링크

SINCE 2014

**2,443곳**

누적 광고 집행 현장
(2026년 7월 기준)

대표 현장 지역

| | | | |
|---|---|---|---|
| 경기 | 3 | 충남 | 4 |
| 서울 | 1 | 대전 | 1 |

※ 현장 이미지는 각 사업지 홍보용 조감도·투시도로, 실제와 다를 수 있습니다.

# » 대형 현장 수주 실적 KEY CONTRACTS

ONLINE AD AGENCY

## 대단지 분양 현장의 온라인 광고대행 수주

개인 광고주 집행을 넘어, 대단지 분양 현장의 온라인 부문
광고대행을 현장 단위로 계약해 수행하고 있습니다.




CONTRACT 01

### 오산 헤리티지 자이

GS건설

광고 계약 7억

수주 범위 • 온라인 부문 광고대행




CONTRACT 02

### 업성 푸르지오 레이크시티

대우건설

광고 계약 3.5억

수주 범위 • 온라인 부문 광고대행




CONTRACT 03

### 천안아산역 서희스타힐스

서희건설

광고 계약 3.1억

수주 범위 • 온라인 부문 광고대행




CONTRACT 04

### 운정 아이파크 포레스트

HDC현대산업개발

광고 계약 2.8억

수주 범위 • 온라인 부문 광고대행

| TOTAL CONTRACT | MAX | PROJECTS | SCOPE |
|---|---|---|---|
| 대형 현장 온라인 광고 계약 합계 | 단일 현장 최대 계약 | 대단지 수주 현장 | 온라인 부문 |
| **16.4억 원** | **7억 원** | **4곳** | **광고 기획·집행·리포트** |

※ 계약 금액은 온라인 부문 광고대행 계약 기준입니다. 현장 이미지는 각 사업지 홍보용 조감도·투시도로, 실제와 다를 수 있습니다.

# » 수행 실적 PROJECT LIST

PROJECT LIST

## 현장마다 필요한 광고를 골라서 집행합니다

같은 상품을 모든 현장에 붙이지 않습니다.
현장의 목표와 예산에 맞춰 매체를 조합합니다.

| No. | 현장명 | 지역 | 타겟문자 | 파워링크 | 네이버 GFA | 홈페이지 제작 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | 오산 헤리티지 자이 | 경기 오산 | ● | | | | SKT · CJ ONE 제휴 |
| 02 | 운정 아이파크 포레스트 | 경기 파주 | ● | ● | | | |
| 03 | 두산위브더제니스 센트럴 천안 | 충남 천안 | ● | ● | ● | | |
| 04 | 업성 푸르지오 레이크시티 | 충남 천안 | ● | ● | ● | | |
| 05 | 천안 아이파크시티 5·6단지 | 충남 천안 | ● | | | | |
| 06 | 천안아산역 서희스타힐스 | 충남 | ● | ● | ● | | |
| 07 | 브라이튼 여의도 | 서울 영등포 | ● | | | ● | SKT 캐치콜 |
| 08 | 매교역 팰루시드 | 경기 수원 | ● | ● | | | |
| 09 | 도안 힐스테이트 리버파크 | 대전 | | ● | | ● | |

SERVICE MIX

### 대표 현장 9곳의 수행 업무

타겟문자 8 / 9

파워링크 6 / 9

네이버 GFA 3 / 9

홈페이지 제작 2 / 9

누적 광고 집행 현장
**2,443곳**
2026년 7월 기준

타겟문자 발송
**3,803만 건**
2026년 1~6월

장기계약 전환율
**80%**
2025년 30% → 2026년

누적 매출
**30억원**
2026년 6월 기준

# » 성과 사례 CAMPAIGN RESULTS

PROVEN RESULTS

## 다양한 상품 조합으로, 계약까지 추적합니다

노출 수가 아니라 유입, 상담, 방문, 계약까지 단계별로 기록합니다. 아래는 실제 집행한 세 현장의 결과입니다.

**평균 광고비** · 개인 광고주 기준
**300 ~ 1,420 만원+**

CASE 01
### 충청권 공동주택
타겟문자
광고비 **330 만원**

| | |
|---|---|
| 유입 | 714 |
| ↓ 전환 3.2% | |
| 상담 DB | 23 |
| ↓ 전환 74% | |
| 방문 예약 | 17 |
| ↓ 전환 53% | |
| 계약 | 9 |

계약 **9 건**
CPL (상담 DB 1건당 비용) **143,478 원**

CASE 02
### 수도권 공동주택
통합 퍼포먼스
광고비 **440 만원**

| | |
|---|---|
| 유입 | 9,864 |
| ↓ 전환 0.3% | |
| 상담 DB | 31 |
| ↓ 전환 42% | |
| 방문 예약 | 13 |
| ↓ 전환 62% | |
| 계약 | 8 |

계약 **8 건**
CPL (상담 DB 1건당 비용) **141,935 원**

CASE 03
### 중부권 공동주택
지역 타겟
광고비 **326.5 만원**

| | |
|---|---|
| 유입 | 7,342 |
| ↓ 전환 0.3% | |
| 상담 DB | 22 |
| ↓ 전환 36% | |
| 방문 예약 | 8 |
| ↓ 전환 38% | |
| 계약 | 3 |

계약 **3 건**
CPL (상담 DB 1건당 비용) **148,409 원**

SUMMARY
### 세 현장 공통

CPL 범위 **14.2~14.8 만원**
상담 DB 합계 **76 건**
계약 합계 **20 건**

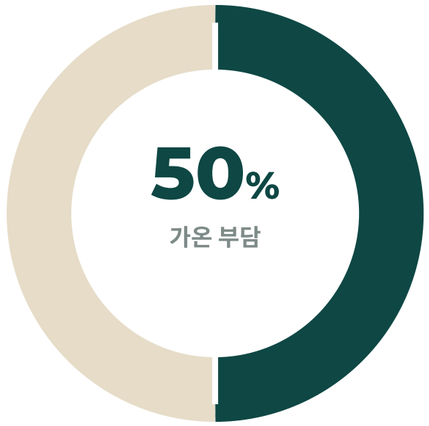
※ 당사 내부 집행 데이터이며 현장명은 공개하지 않습니다. 성과는 매체, 타겟, 시점, 현장 조건에 따라 달라집니다.

# » 올인원 사이드 · 무료 제작 PARTNERSHIP

ALL-IN-ONE SIDE

## 광고비도 제작비도, 절반은 가온이

심사를 통과한 프로젝트는 광고비와 제작비의 절반을 가온이 함께 냅니다.
성과가 나야 가온도 남는 구조, 그래서 끝까지 같이 뜁니다.




| | |
|---|---|
| 가온파트너스 부담 | 50% |
| 광고주 부담 | 50% |

대상 비용: 광고비 + 제작비 모두
심사를 통과한 프로젝트에 한함

EXAMPLE **제작비 100만원짜리 작업이라면**

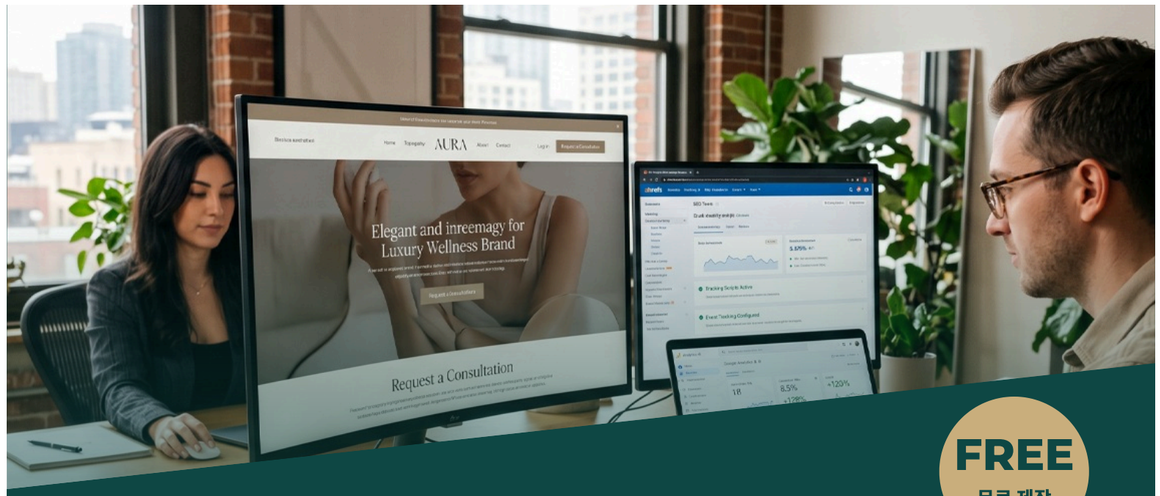
| 작업비 | | 가온 부담 50% | | 실제 청구 |
|---|---|---|---|---|
| 100만원 | − | 50만원 | = | 50만원 |

광고비도 같은 방식으로 절반을 가온이 부담합니다. 직원 계약 수수료는 실입금액의 50%로 정산합니다.

HOW IT WORKS

01 신청 → 02 심사 → 03 50% 분담 집행 → 04 수수료 정산

※ 심사 기준과 세부 조건은 상담 시 안내합니다.




FREE
무료 제작

FREE PRODUCTION

## 광고에 필요한 제작물, 무료로

타겟문자를 집행하는 고객에게 현장 전용 광고 사이트와
매체 규격 · 심의 기준에 맞춘 소재를 무료로 만들어 드립니다.

**현장 전용 광고 사이트**
광고 유입을 받는 전용 페이지

**매체 규격 맞춤 카피**
매체별 글자 수 · 형식 반영

**심의 기준 반영 이미지**
매체 심의를 통과하는 소재

※ 타겟문자 집행 고객 대상 · 제작 범위는 협의

# » 제휴 안내 PARTNERSHIP

PARTNERSHIP

## 함께 키우는 분양광고 시장

매체사와 대행사, 각자의 강점을 나누면
현장의 성과는 더 커집니다.



FOR MEDIA

### 매체사 · 데이터 제휴사

분양 광고에 특화된 판로가 되어 드립니다

**매체사에 열어드리는 판로**

| 누적 광고 집행 현장 | 2026년 상반기 발송 |
|---|---|
| **2,443**곳 | **3,803**만 건 |

**함께하는 방식**

- 분양 현장 수요에 맞춘 **타겟 상품 공동 기획**
- 현장별 **발송 · 반응 데이터** 공유
- 신규 매체 · 데이터 상품의 **분양 시장 판로**

**제휴 문의** 1599-4366 · admin@gaonpartners.co.kr



FOR AGENCY

### 광고대행사 · 분양대행사

가온의 매체와 제작 역량을 함께 씁니다

**대행사와 함께 쓰는 자원**

| 제휴 매체 | 올인원 사이드 분담 |
|---|---|
| **통신사 · 카드사<br>멤버십 · 부동산 플랫폼** | **50**% |

**함께하는 방식**

- 통신 · 카드 · 플랫폼 **매체 네트워크 공동 활용**
- 광고용 사이트 · 소재 **제작 지원**
- 올인원 사이드 **광고비 · 제작비 50% 분담** 연계

**제휴 문의** 1599-4366 · admin@gaonpartners.co.kr

# » 진행 절차 · 문의 PROCESS & CONTACT

HOW WE WORK

## 문의부터 보고까지, 여섯 단계로 진행합니다

현장 자료만 보내주시면
매체 조합과 견적은 가온이 준비합니다.

STEP 01
### 문의
전화, 이메일, 홈페이지로
현장과 일정을 알려주세요

STEP 02
### 현장 자료 전달
분양 정보, 타겟 지역,
목표와 예산을 공유합니다

STEP 03
### 매체 제안 · 견적
현장에 맞는 매체 조합과
견적을 제안합니다

STEP 04
### 계약
집행 범위와 일정,
리포트 주기를 정합니다

STEP 05
### 집행
소재 · 랜딩 제작 후
매체별로 집행합니다

STEP 06
### 보고
정기 리포트로 성과를 공유하고
다음 전략을 조정합니다

CONTACT US

## 현장 상담은 언제든 편하게 연락 주세요

대표번호 **1599-4366**

E-MAIL admin@gaonpartners.co.kr
DIRECT cho_jeonghyeong@gaonpartners.co.kr
WEB gaonpartners.co.kr
ADDRESS 충청남도 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호

홈페이지 바로가기



GAON PARTNERS
주식회사 가온파트너스
ADVERTISING AND SALES AGENCY SPECIALIST
GAON PARTNERS CORPORATION

성공의 기준을 바꾸는 **데이터 중심의 마케팅**,
가온파트너스와 함께 **새로운 성장**을
경험하십시오.


| | |
|---|---|
| TEL | 1599-4366 |
| E-MAIL | admin@gaonpartners.co.kr |
| DIRECT | cho_jeonghyeong@gaonpartners.co.kr |
| WEB | gaonpartners.co.kr |
| ADDRESS | 충청남도 천안시 동남구 청수14로 66 선우법조타운 904호 |


홈페이지

주식회사 가온파트너스 · 대표 조정형 · 사업자등록번호 343-87-03583